

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh Tekanan Pasar dan Regulasi terhadap *Eco-innovation*. Penelitian ini dilakukan dengan model penyebaran kuesioner kepada perusahaan manufaktur yang ada di Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). Variabel-variabel yang digunakan adalah *eco-innovation*, tekanan pasar, dan regulasi. Populasi dalam penelitian ini adalah 160 perusahaan manufaktur yang ada di SIER. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan SPSS versi 20. Dari hasil pengujian hipotesis didapat bahwa tekanan pasar dan regulasi berpengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap *eco-innovation*.

Kata kunci : *Eco-Innovation*, Tekanan Pasar, Regulasi.

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of Market Pressure and Regulation on Eco-Innovation. This research was conducted by model of questioner distribution to manufacturing company in Surabaya Industrial Estate Rungkut (SIER). The variables used are eco- innovation, market pressure, and regulation. The population in this research is 160 manufacturing companies in SIER. The analytical method used is multiple linear regression with SPSS version 20. From the results of hypothesis testing found that market pressure and regulation have positive and proven to be significant to eco- innovation.

Keywords: *Eco-innovation, market pressure, and regulation.*