

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PERNYATAAN	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENYERTAAN ORISIONALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	01
1.1 Latar Belakang.....	01
1.2 Rumusan Masalah.....	05
1.3 Tujuan Penelitian	06
1.4 Manfaat Penelitian	06
1.5 Sistematika Penulisan	07
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10

2.1.1 Teori Pecking Order	10
2.1.2 <i>Teori Trade Off</i>	11
2.1.3 Struktur Modal	11
2.1.4 Volatilitas Arus Kas	12
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Perumusan Hipotesis	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel	22
3.3 Definisi Operasional	23
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	28
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	30
3.7 Teknik Analisis	30
3.7.1 Statistik Deskriptif	30
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.7.2.1 Uji Normalitas	31
3.7.2.2 Uji Multikolinieritas	31
3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas	32
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	33

3.7.3 Regresi Linear Berganda	33
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	35
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	35
4.2.1 Struktur Modal	36
4.2.2 Volatilitas Arus Kas	36
4.2.3 Ukuran Perusahaan	37
4.2.4 Profitabilitas	38
4.2.5 <i>Tangibility</i>	38
4.3 Analisis Hasil Penelitian	38
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	39
4.3.1.1 Uji Normalitas	39
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	41
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas	42
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	43
4.3.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	44
4.4 Pembahasan	48
4.4.1 Pengaruh Volatilitas Arus Kas terhadap Struktur Modal ...	48
4.4.2 Pengaruh <i>Tangibility</i> terhadap Struktur Modal	50
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal	51
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	52

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55