

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Skripsi	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Stakeholder	8
2.1.2 Teori Keagenan (Agency Theory)	9
2.1.3 <i>Managerial Ability</i>	9
2.1.4 Kinerja.....	10
2.1.5 Earnings Management.....	10
2.1.6 Industri 4.0	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.3.1 Pengaruh <i>Managerial Ability</i> terhadap Kinerja Perusahaan	15
2.3.2 Pengaruh <i>Managerial Ability</i> terhadap <i>Earnings management</i>	16
2.4 Kerangka Konseptual	17

BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Pendekatan Penelitian	18
3.2 Identifikasi Variabel	18
3.2.1. Variabel Dependen.....	18
3.2.2. Variabel Independen	18
3.2.3. Variabel kontrol	19
3.3 Definisi Operasional.....	19
3.3.1 Variabel Independen	19
3.3.1.1 Managerial ability	19
3.3.2 Variabel Dependen.....	21
3.3.2.1 Kinerja.....	21
3.3.3.1 <i>Earnings management (Modified Jones Model)</i>	21
3.3.3 Variabel Kontrol	22
3.3.3.1 <i>Firm Size</i> (ukuran perusahaan).....	23
3.3.3.2 <i>Firm Age</i> (umur perusahaan).....	23
3.3.3.3 <i>Leverage</i>	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	23
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	24
3.6 Populasi dan Sampel	24
3.7 Teknik Analisis	25
3.7.1 Statistik Deskriptif	25
3.7.2 Uji Korelasi Pearson (<i>Pearson Correlation</i>).....	26
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	26
3.7.4 Tobit Regression	27
3.7.5 Ordinary Least Square (OLS) Regression.....	28
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	30
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	30
4.2.1 Statistik Deskriptif	30
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	32
4.3.1 Uji Korelasi Pearson	32
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	34

4.3.2.1 <i>Managerial Ability</i> dan Kinerja Perusahaan	34
4.3.2.2 <i>Managerial Ability</i> dan <i>Earnings Management</i>	35
4.3.3 Uji Multikolinearitas	36
4.4 Pembahasan.....	36
4.4.1 Pengaruh <i>Managerial Ability</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	36
4.4.2 Pengaruh <i>Managerial Ability</i> Terhadap <i>Earnings Management</i>	37
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Keterbatasan.....	39
5.3 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44