

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *PROFITABILITAS* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2017)**

Kristiana Kurniasari

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk pertanggung jawaban perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial maupun kerusakan lingkungan yang terjadi akibat dari aktivitas operasional perusahaan. Kinerja perusahaan dapat diukur dengan menggunakan profitabilitas perusahaan. Peningkatan profitabilitas perusahaan membutuhkan penerapan pengelolaan perusahaan maka perusahaan tersebut harus mengimplementasikan *Good Corporate Governance (GCG)*. Semakin baik GCG yang dimiliki perusahaan maka akan semakin meningkat tingkat profitabilitas. Penelitian dengan judul “Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”, memiliki rumusan masalah apakah pengungkapan CSR dan GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh bukti empiris adanya pengaruh pengungkapan CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel interveningnya.

Pada penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanasi. Populasi pada penelitian ini sebanyak 289 perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2017. Pengumpulan data dengan menggunakan metode dokumentasi. Sumber data yang digunakan berasal dari data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan periode 2015-2017 di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif untuk menggambarkan data dan sampel. Uji persyaratan analisis menggunakan uji asumsi klasik. Pengujian hipotesis menggunakan analisis jalur (*path analysis*) untuk menguji hipotesis penelitian. Besarnya pengaruh hubungan antar variabel dengan uji validitas model dalam penelitian ini menggunakan uji regresi secara bertahap dan uji koefisien determinasi atau disebut uji ketepatan parameter (R^2).

Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas menjadi variabel intervening pada hubungan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan. Semakin baik pengungkapan dan penerapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* maka semakin tinggi profitabilitas yang akan berdampak pada tingginya nilai perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *PROFITABILITAS* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2015-2017)**

Kristiana Kurniasari

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of responsibility of the company in improving the social gaps as well as the environmental damage that occurred as a result of the operational activities of the companies. Company performance can be measured using the profitability of the company. Increased profitability of the company requires the implementation of corporate management, the company must implement Good Corporate Governance (GCG). The better GCG that the company has, the higher the profitability. The research titled "The Influence of CSR and GCG disclosure on corporate values with profitability as an intervening variable", has a problem formulation whether the disclosure of CSR and GCG affects the company's value through profitability. The research aims to acquire empirical evidence of the influence of CSR and GCG disclosures on the company's value through profitability as its intervening variables.

In this study, using quantitative research methodology with an exportation approach. The population in this study was 289 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. Data collection using the documentation method. The data source used is derived from the secondary data obtained from the financial statements of 2015-2017 period on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis techniques used are descriptive statistics to illustrate data and samples. Test the analysis requirements using the classic assumption test. Hypothesis testing uses path analysis to test the research hypothesis. The magnitude of the relationship influences the variable with the validity test model in the study using the regression test gradually and the coefficient of determination of the determination or the so-called parameter Precision Test (R^2).

In the results of this study shows that Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance affect the profitability, Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance have no effect on the value of the company, Profitability affects the value of the company. Profitability is an intervening variable on Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance relationship to the company's value. The better the disclosure and application of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance then the higher the profitability that will impact the high value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Profitability, Company Value*