

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Orisinal Skripsi.....	iv
Declaration.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
<b>1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Ringkasan Metode Penelitian.....	8
1.5 Ringkasan Hasil Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Riset.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Agency Theory.....	11
2.1.2 Legitimacy Theory.....	13
2.1.3 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.5 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	15
2.1.6 Profitabilitas.....	16
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas.....	19
2.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Profitabilitas.....	19
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.3.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap	

Nilai Perusahaan.....	21
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.3.6 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	23
2.3.7 Pengaruh Pengungkapan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	24
<b>3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Sumber Data.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Deskripsi Operasional Variabel.....	27
3.4 Teknik Analisis.....	31
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	31
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	31
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	32
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.4.3 Uji Hipotesis.....	33
3.4.3.1 Uji Analisis Jalur.....	33
3.4.3.2 Uji (t-test).....	34
3.4.3.3 Uji R <sup>2</sup> ( Koefisien Determinasi).....	35
3.4.3.4 Uji Sobel.....	35
<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Statistik dan Pembahasan Variabel.....	37
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	39
4.2.1.2 Uji Multikolinieritas.....	40
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.2.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	42
4.2.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	46
4.2.4 Uji Sobel.....	47
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas.....	49
4.3.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Profitabilitas.....	51
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.3.4 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.3.6 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	56
4.3.7 Pengaruh Pengungkapan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening.....	57

<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>