

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penelitiain.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.1.2 Pengertian Dewan Komisaris.....	10
2.1.3 Pengertian Komite Audit	10
2.1.4 Pengertian dan Pengukuran Proporsi Wanita pada <i>Boardroom</i>	11

2.1.5 Pengertian dan Pengukuran Kinerja Pasar	12
2.2 Pengembangan Hipotesis	13
2.2.1 Pengaruh Proporsi wanita terhadap Kinerja Pasar Bank	13
2.2.2 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Kinerja Pasar Bank	14
2.2.2.1 Pengaruh Ukuran Terhadap Kinerja Pasar Bank	14
2.2.2.2 Pengaruh <i>Board Size</i> Terhadap Kinerja Pasar Bank.....	14
2.2.2.3 Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap Kinerja Pasar Bank	15
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Hipotesis Penelitian	17
2.4.1 Hipotesis Penelitian	17
2.4.2 Model Analisis.....	18
2.5 Kerangka Berfikir	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Identifikasi Variabel.....	20
3.3 Definisi Operasional	21
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	23
3.6 Metode Penentuan Sampel.....	24
3.7 Teknik Analisis	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	28

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	28
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	28
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	31
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	33
4.5 Pembahasan Penelitian.....	34
4.5.1 Pengaruh Proporsi wanita <i>Boardrooms</i> Terhadap Kinerja Pasar Bank	34
4.4.2 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap Kinerja Pasar Bank	36
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	39

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN