

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *difference premium* terhadap keputusan pembayaran dividen pada perusahaan manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Model analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah model analisis regresi logistik. Jumlah observasi penelitian adalah sebanyak 323 observasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama periode 2013 hingga 2017. Data diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan pada periode 2013 hingga 2017. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah keputusan pembayaran dividen yang diukur dengan menggunakan variabel dummy. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *difference premium* yang menggambarkan kecenderungan *payout* perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *difference premium* berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembayaran dividen.

Kata kunci: *Difference Premium*, Keputusan Pembayaran Dividen, Teori Catering Dividen

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of difference premium on the decisions of dividend payment in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The analytical model used is the logistic regression model. The number of observations used in this study is 323 observations in manufacturing companies listed on IDX during the period 2013-2017. Data is obtained from the company's financial and annual reports in 2013-2017. The dependent variable of this study is the decisions of dividend payment measured by dummy variable. The independent variable of this study is difference premium which syndicates the propensity to pay dividend. The result shows that difference premium have a significant negative effect on the decisions of dividend payment.

Keywords: Difference Premium, The Decisions of Dividend Payment, Catering Theory of Dividend