

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Uang.....	18
2.1.2 <i>E-wallet</i>	20
2.1.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2).....	21
2.1.4 Niat untuk Menggunakan Kembali.....	23
2.1.5 Ekspektasi Kinerja.....	23
2.1.6 Ekspektasi Usaha.....	24
2.1.7 Pengaruh Sosial.....	25
2.1.8 Kondisi Pendukung.....	25
2.1.9 Motivasi Hedonis.....	26
2.1.10 Nilai Harga.....	27
2.1.11 Kebiasaan.....	27
2.1.12 Promosi Penjualan.....	28
2.1.13 Umur.....	29
2.1.14 Jenis Kelamin.....	30

2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Hubungan antar Variabel dan Pembentukan Hipotesis.....	33
2.3.1	Ekspektasi Kinerja Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E-wallet</i>	33
2.3.2	Ekspektasi Usaha Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E-wallet</i>	36
2.3.3	Pengaruh Sosial Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E-wallet</i>	38
2.3.4	Kondisi Pendukung Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E wallet</i>	40
2.3.5	Motivasi Hedonis Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E-wallet</i>	43
2.3.6	Nilai Harga Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E-wallet</i>	45
2.3.7	Kebiasaan Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E-wallet</i>	47
2.3.8	Promosi penjualan Dan Niat Penggunaan Kembali <i>E-wallet</i>	49
2.4	Kerangka Berfikir.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		52
3.1	Jenis Penelitian.....	52
3.2	Identifikasi Variabel.....	52
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
3.3.1	Niat Menggunakan Kembali.....	54
3.3.2	Ekspektasi Kinerja.....	54
3.3.3	Ekspektasi Usaha.....	55
3.3.4	Pengaruh Sosial.....	56
3.3.5	Kondisi Pendukung.....	56
3.3.6	Motivasi Hedonis.....	57
3.3.7	Nilai Harga.....	58
3.3.8	Kebiasaan.....	58
3.3.9	Promosi Penjualan.....	59
3.4	Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1	Populasi.....	60
3.4.2	Sampel.....	60
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.5.1	Jenis dan Sumber Data.....	62
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	62
3.6	Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	64

3.6.2 Analisis Statistik.....	64
BAB IV PEMBAHASAN.....	71
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Sejarah <i>E-wallet</i>	71
4.2 Karakteristik Responden.....	72
4.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	74
4.3.1 Niat Menggunakan Kembali.....	75
4.3.2 Ekspektasi Kinerja.....	76
4.3.3 Ekspektasi Usaha.....	77
4.3.4 Pengaruh Sosial.....	78
4.3.5 Kondisi Pendukung.....	80
4.3.6 Motivasi Hedonis.....	81
4.3.7 Nilai Harga.....	82
4.3.8 Kebiasaan.....	83
4.3.9 Promosi Penjualan.....	84
4.4 Analisis Hasil Penelitian.....	85
4.4.1 Analisis Hasil PLS.....	85
4.4.2 Pengujian Hipotesis.....	91
4.4.3 Pengujian Moderasi Umur dan Jenis Kelamin.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran dan Keterbatasan Penelitian.....	117
5.2.1 Saran Manajerial.....	117
5.2.2 Implikasi Di Bidang Akademis.....	119
5.2.3 Keterbatasan Penelitian.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	125