

**IMPLEMENTASI PEMBERDAYAAN BERBASIS MASJID MELALUI
DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI KASUS: PROGRAM AKSI UMMAD)**

Nurendahsari Gunawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi pemberdayaan berbasis masjid melalui dana *corporate social responsibility* dalam meningkatkan kemaslahatan perekonomian umat sekitar masjid. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus deskriptif. Objek penelitian adalah Program Aksi Ummad yang dicetuskan pada tahun 2017 oleh Otoritas Jasa Keuangan Regional 4. Hasil dalam penelitian ini adalah Program Aksi Ummad merupakan program pertama yang melakukan pemberdayaan berbasis masjid melalui dana *corporate social responsibility* dan dapat dinilai berhasil. Keberhasilan tersebut ditinjau dari manfaat yang dirasakan oleh jama'ah bahwa status jama'ah sudah mampu berubah semula *mustahik* menjadi *muzakki*. Serta Program Aksi Ummad berhasil menjangkau lebih banyak kalangan masyarakat untuk menggunakan jasa keuangan syariah.

Kata kunci: Pemberdayaan umat, Pemberdayaan berbasis masjid, *Corporate Social Responsibility*, Program Aksi Ummad

**IMPLEMENTATION OF MOSQUE-BASED EMPOWERMENT
THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CASE STUDY: AKSI UMMAD PROGRAM)**

Nurendahsari Gunawan

ABSTRACT

This study aims to understand the implementation of mosque-based empowerment through CSR (Corporate Social Responsibility) funds in improving the economic benefit of the people around the mosque. This study uses a qualitative approach with an exploratory case study strategy. The object of this study is Aksi Ummad Program, which was initiated in 2017 by the Otoritas Jasa Keuangan Authority 4. The results of this study are the Ummad Action Program is the first program to carry out mosque-based empowerment through corporate social responsibility funds and can be considered successful. This success is seen from the benefits felt by the congregation that the status of the group has been able to change from being mustahik to muzakki. And the Ummad Action Program has successfully reached more people to use Islamic financial services.

Keywords: Community empowerment, Mosque-Based Empowerment, Corporate Social Responsibility, Aksi Ummad Program

تطبيق التمكين المستند إلى المسجد من خلال أموال المسؤولية الاجتماعية للشركات
(دراسة الحالة: برنامج عمل أماد)

نور إنداه ساري جوناوان

الملخص

يهدف هذا البحث إلى معرفة كيفية تطبيق التمكين المستند إلى المسجد من خلال أموال المسؤولية الاجتماعية للشركات لنزحية المصلحة القنصلية لعمدة حول المسجد. منهج البحث المستخدم هو المدخل النوعي بزوع البحث هو دراسة الحالة البستالمية. وموضوع البحث هو برنامج عمل أماد الذي بدأه سلطة الخدمة المالية الإقليمية 4 في سنة 2017 م. بتدل نتائج البحث على أن كل شريك العمل قد عرف الخلية، والهدف، ومعيار نجاح البرنامج وكذلك قد اتفق معها. ولكن لم يكن أفضل ني أداء الواجبات والمسؤوليات. بجانب ذلك، هذا نجاح البرنامج يقاس من الزاوية شجرت بها المجتمع وهو منض من ني نية النجاح ببعض الشراوي.

الفاظ المهمة: تمكين العمدة، التمكين المستند إلى المسجد، المسؤولية الاجتماعية للشركات، برنامج عمل أماد).