

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Struktur Modal.....	10
2.1.1. Modigliani dan Proporsi Struktur Modal tidak Relevan.....	12
2.1.2. <i>Trade Of Theory</i>	13
2.2. Persaingan pasar.....	15
2.2.1 Pasar Oligopoli.....	157
2.3. <i>Profitability</i>	159
2.4. <i>Size</i>	20
2.5. <i>Growth</i>	21
2.6. <i>Hirschman-Herfindhal Index</i>	22
2.7. Kerangka Konseptual.....	23
2.8. Pengembangan Hipotesis & Model Analisis.....	24

2.8.1.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Persaingan Pasar Produk	24
2.9.	Model Analisis	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1.	Jenis Penelitian	26
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.3.	Jenis dan Sumber Data	28
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5.	Metode Pengumpulan Data	29
3.6.	Teknik Analisis Data	30
3.7.	Hipotesis Statistik.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2	Analisis Deskriptif.....	34
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
4.5	Pengujian Hipotesis.....	45
4.6	Pembahasan	47
4.6.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Persaingan Pasar Produk.....	47
BAB V PENUTUP		53
5.1	Simpulan	53
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		61