

DAFTAR ISI

Halaman Judul dan Prasyarat Gelar	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Lembar Persetujuan.....	iv
Lembar Penetapan Panitia Penguji.....	v
Motto.....	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Abstrak.....	ix
<i>Abstract</i>	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Daftar Singkatan.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Remaja.....	8
2.1.1 Definisi Remaja	8
2.1.2 Tahap Perkembangan Remaja	8
2.1.3 Tahap Perkembangan Psikososial.....	9
2.1.4 Ciri-ciri Masa Remaja.....	16
2.1.5 Tugas Perkembangan pada Masa Remaja	17
2.2 Rokok.....	18
2.2.1 Definisi Rokok.....	18
2.2.2 Unsur-unsur dalam Rokok	19
2.2.3 Bahaya Rokok.....	20
2.2.4 Kriteria Perokok.....	21
2.2.5 Tipe Perokok.....	22
2.3 <i>Peer Group</i>	22
2.3.1 Definisi <i>Peer Group</i>	22
2.3.2 Jenis-jenis <i>Peer Group</i>	23
2.3.3 Macam-macam <i>Peer Group</i>	23
2.3.4 Fungsi <i>Peer Group</i>	24
2.4 Persepsi.....	26
2.4.1 Definisi Persepsi	26
2.4.2 Macam-macam Persepsi	26

2.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	27
2.4.4	Proses Pembentukan Persepsi.....	27
2.5	<i>Self-Esteem</i> (Harga Diri).....	28
2.5.1	Definisi <i>Self-Esteem</i>	28
2.5.2	Macam-macam <i>Self-Esteem</i>	28
2.5.3	Komponen <i>Self-Esteem</i>	29
2.5.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i>	30
2.5.5	Aspek-aspek <i>Self-Esteem</i>	31
2.6	Intensi Merokok.....	32
2.6.1	Definisi Intensi Merokok.....	32
2.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Merokok.....	32
2.6.3	Aspek-aspek Intensi Merokok.....	33
2.7	<i>Theory of Planned Behavior</i>	34
2.8	Keaslian Penelitian.....	40
BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....		45
3.1	Kerangka Konseptual.....	45
3.2	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB 4 METODE PENELITIAN.....		48
4.1	Desain Penelitian.....	48
4.2	Populasi, Sampel, Besar Sampel, Teknik Pengambilan Sampel.....	48
4.2.1	Populasi.....	48
4.2.2	Sampel.....	49
4.2.3	Besar sampel.....	49
4.2.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	50
4.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasioanl Variabel.....	51
4.3.1	Variabel Penelitian.....	51
4.3.2	Definisi Operasional.....	52
4.4	Alat dan Bahan Penelitian.....	54
4.5	Instrumen Penelitian.....	54
4.6	Uji Statistik.....	57
4.6.1	Uji Validitas.....	57
4.6.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
4.8	Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data.....	59
4.9	Analisa Data.....	61
4.10	Kerangka Operasional / Kerja.....	63
4.11	Masalah Etik.....	63
4.11.1	Sikap Menghormati Orang (<i>Respect to Human</i>).....	64
4.11.2	Manfaat (<i>Beneficience</i>) dan tidak Merugikan (<i>Non Maleficience</i>)..	64
4.11.3	Keadilan (<i>Justice</i>).....	65
4.12	Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
5.1	Hasil Penelitian.....	66
5.1.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	66
5.1.2	Karateristik Demografi Responden.....	67

5.1.3	Variabel yang diukur	69
5.1.4	Hubungan Peran <i>Peer Group</i> dengan Intensi Merokok pada Remaja Putra SMP Berbasis <i>Theory of Planned Behaviour</i>	73
5.1.5	Hubungan Persepsi dengan Intensi Merokok pada Remaja Putra SMP Berbasis <i>Theory of Planned Behaviour</i>	74
5.1.6	Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan Intensi Merokok pada Remaja Putra SMP Berbasis <i>Theory of Planned Behaviour</i>	75
5.2	Pembahasan	76
5.2.1	Hubungan Peran <i>Peer Group</i> dengan Intensi Merokok pada Remaja Putra SMP Berbasis <i>Theory of Planned Behavior</i>	76
5.2.2	Hubungan Persepsi dengan Intensi Merokok pada Remaja Putra SMP Berbasis <i>Theory of Planned Behavior</i>	80
5.2.3	Hubungan <i>Self-Esteem</i> dengan Intensi Merokok pada Remaja Putra SMP Berbasis <i>Theory of Planned Behavior</i>	83
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		88
6.1	Simpan	88
6.2	Saran	88
Daftar Pustaka		90
Lampiran		96