

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : Akuntansi
DAFTAR No :

ABSTRAKSI
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : Ratih Sukarman
NIM : 040610474
TAHUN PENYUSUNAN : 2010

JUDUL :
PENGARUH PENGUNGKAPAN AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA

ISI :
Dewasa ini tuntutan terhadap perusahaan semakin besar. Perusahaan diharapkan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan pemilik modal (investor dan kreditor) tetapi juga karyawan, konsumen serta masyarakat. Dengan adanya tuntutan baru ini menimbulkan aktivitas baru bagi perusahaan di luar aktivitas utama yaitu memberikan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan atau disebut juga dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Melalui pengungkapan aktivitas sosial, perusahaan dapat mengkomunikasikan aktivitas sosialnya pada para *stakeholder*. Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas, penulis ingin mengetahui pengaruh pengungkapan aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap volume perdagangan saham perusahaan *high profile* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

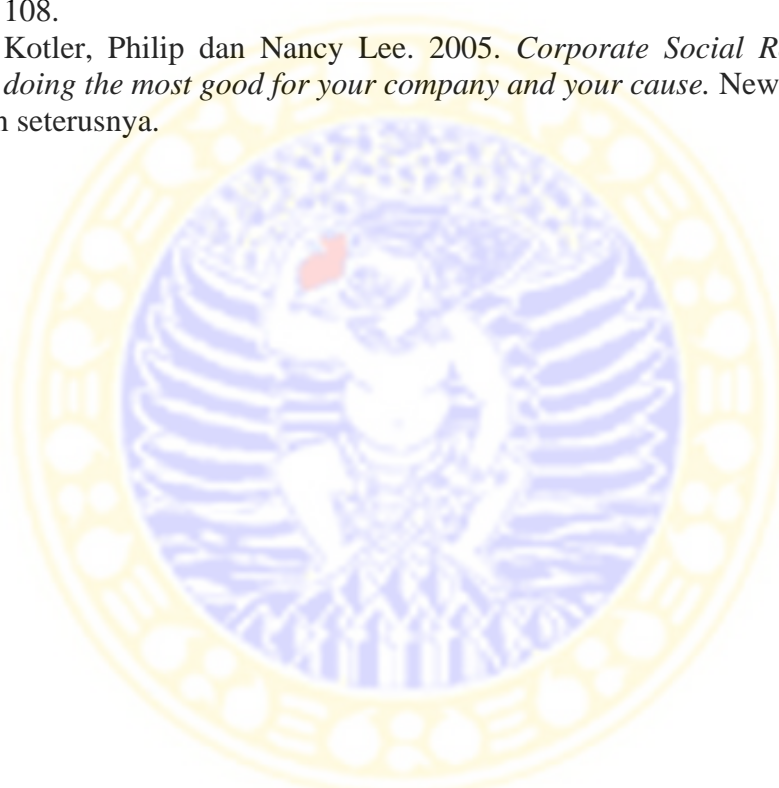
Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data laporan tahunan dari perusahaan *high profile* yang terdaftar di BEI pada tahun 2008. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk menguji hipotesis yang telah dibuat. Volume perdagangan saham bertindak sebagai variabel terikat, sedangkan pengungkapan aktivitas CSR sebagai variabel bebas.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, ditemukan bahwa pengungkapan aktivitas CSR secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap volume perdagangan saham. Hal ini mengindikasikan bahwa investor sudah mulai merespon dengan baik informasi-informasi sosial yang disajikan perusahaan dalam laporan tahunan. Semakin tinggi tingkat pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan dalam laporan tahunan maka volume perdagangan saham akan semakin meningkat.

Kata-kata kunci: Pengungkapan aktivitas CSR, volume perdagangan saham.

KEPUSTAKAAN :

1. Zuhroh, Diana dan I Putu Pande H. S. 2003. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan-perusahaan High Profile di BEJ). Simposium Nasional Akuntansi VI.
2. Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep & Aplikasi CSR. Gresik: Fascho Publishing.
3. IAI. 2004. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat
4. Hackston, David and Milne, Marcus J., (1996). "Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies", *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108.
5. Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility : doing the most good for your company and your cause*. New Jersey. Dan seterusnya.



DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDY : Akuntansi
REGISTER No. :

ABSTRACT
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAME : Ratih Sukarman
NIM : 040610474
TAHUN PENYUSUNAN : 2010

TITLE :
PENGARUH PENGUNGKAPAN AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
PERUSAHAAN *HIGH PROFILE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA

CONTENT :

Today the demands of growing companies. Company is expected not only concerned with the interests of management and owners of capital (investors and creditors), but also employees, customers and communities. With this new demand lead to a new activity for the company outside the main activity is providing a social responsibility to the environment or collectively, the Corporate Social Responsibility (CSR). Through the disclosure of social activities, companies can communicate their social activities to its stakeholders. Based on the background mentioned above, the writer wanted to know the effect of disclosure of the activities of Corporate Social Responsibility (CSR) on trading volume of high-profile corporate shares listed on Indonesia Stock Exchange

This study uses a quantitative approach using annual report data from high-profile companies listed on the Stock Exchange in 2008. This research uses simple regression analysis to test the hypothesis that has been made. Stock trading volume acts as a bound variable, while the disclosure of CSR activities as an independent variable.

Based on the results of the analysis has been done, it was found that the disclosure of CSR activities simultaneously and partial volume effect on the stock perdngan. This indicates that the investors had begun to respond with a good social information presented in corporate annual reports. The higher level of social disclosure made in corporate annual reports the trading volume will increase.

Key words: Disclosure of CSR activities, the volume of stock trading

GLOSSARIUM :

1. Zuhroh, Diana dan I Putu Pande H. S. 2003. Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan-perusahaan High Profile di BEJ). Simposium Nasional Akuntansi VI.
2. Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep & Aplikasi CSR. Gresik: Fascho Publishing.
3. IAI. 2004. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat
4. Hackston, David and Milne, Marcus J., (1996). “ Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zaeland Companies”, *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108.
5. Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility : doing the most good for your company and your cause*. New Jersey. Dan seterusnya.

