

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Lingkup Penelitian .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Legitimasi .....	16
2.1.2 <i>Rent-Seeking Theory</i> .....	17

2.1.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	18
2.1.4	Latar Belakang Kelembagaan CSR di Indonesia .....	20
2.1.5	Koneksi Politik.....	22
2.1.6	Stabilitas Politik .....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Konseptual .....	32
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Pengungkapan CSR.....	36
2.4.2	Stabilitas Politik Memoderasi Pengaruh Koneksi Politik terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan .....	39
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.2.1	Variabel Terikat (Dependen) .....	42
3.2.2	Variabel Bebas (Independen) .....	44
3.2.3	Variabel Moderasi .....	45
3.2.4	Variabel Kontrol .....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	49
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	51
3.6.2	Analisis Pearson Correlation .....	51
3.6.3	Uji Independen T-Test .....	52
3.6.4	Regresi <i>Ordinary Least Square</i> (OLS).....	52
3.6.5	Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	54
3.6.6	Robustness Test .....	54
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55

4.2 Statistik Deskriptif.....	56
4.3 Pearson Correlation .....	61
4.4 Independent T-Test.....	64
4.5 Analisis Regresi OLS .....	66
4.6 Robustness Test.....	72
4.7 Pembahasan .....	74
4.7.1 Pengaruh Koneksi Politik terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	74
4.7.2 Stabilitas Politik Memoderasi Pengaruh Koneksi Politik terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	79
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Implikasi Penelitian .....	87
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>