

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perancangan kinerja dengan menggunakan metode *Performance Prism* pada PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya. Pendekatan kualitatif pada penelitian ini adalah dengan metode studi kasus. Penelitian hanya terbatas pada perancangan kinerja dengan metode *Performance Prism* sesuai dengan rumusan masalah dan tujuan pada penelitian ini. Penelitian ini menyusun bobot prioritas kinerja dengan menggunakan AHP pada PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya. Hasil penelitian menunjukkan atribut *Performance Prism* yaitu kepuasan *Stakeholder* memiliki nilai bobot sebesar 0,541, kontribusi *Stakeholder* memiliki nilai bobot sebesar 0,251, strategi memiliki nilai bobot sebesar 0,124, proses memiliki nilai bobot sebesar 0,025 dan kapabilitas memiliki nilai bobot sebesar 0,059. Pengukuran kepuasan *Stakeholder* yang memiliki bobot tertinggi adalah kepuasan pelanggan sebesar 0,0881. Pengukuran kontribusi *Stakeholder* yang memiliki bobot tertinggi adalah kontribusi karyawan sebesar 0,863. Pengukuran strategi yang memiliki bobot tertinggi adalah strategi perusahaan sebesar 0,627, sedangkan bobot terendah adalah strategi Merek, Produk, dan Jasa sebesar 0,036. Pengukuran proses yang memiliki bobot tertinggi adalah mengembangkan produk dan layanan sebesar 0,389, sedangkan bobot terendah adalah rencana dan mengelola operasi perusahaan-keuangan sebesar 0,013. Pengukuran kapabilitas yang memiliki bobot tertinggi adalah karyawan sebesar 0,868.

Kata kunci: *Performance Prism*, AHP

ABSTRACT

This study aims to develop a performance design using the performance prism method at PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya. The qualitative approach in this study is the case study method. The study was only limited to the design of performance with the Prism Performance method in accordance with the formulation of the problem and the objectives of this study. This research composes the priority of performance priority by using AHP on PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya. The results showed that performance prism attributes, namely stakeholder satisfaction has a weight value of 0.541, stakeholder contribution has a weight value of 0.251, strategy has a weight value of 0.124, the process has a weighting value of 0.025 and capability has a weighting value of 0.059. The stakeholder satisfaction measurement which has the highest weight is customer satisfaction of 0.0881. Measurement of stakeholder contributions that have the highest weight is employee contribution of 0.863. The measurement strategy that has the highest weight is the company's strategy of 0.627, while the lowest weight is the brand, product, and service strategy of 0.036. The measurement process that has the highest weight is developing products and services at 0.389, while the lowest weight is the plan and manages the operations of the financial company by 0.013. Capability measurements that have the highest weight are employees of 0.868.

Keywords: Performance Prism, AHP