

ABSTRAK

Program Magister Perubahan dan Pengembangan Organisasi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga

Ilham Prawidi Sakti, 111514353002, *Appreciative Inquiry* untuk Meningkatkan Kohesivitas Antar Generasi Pegawai di Unit E Surabaya PT. X = 84 halaman, 5 lampiran.

Perbedaan generasi di tempat kerja saat ini menjadi perhatian, baik kalangan akademisi, organisasi, dan bisnis. Setiap generasi memiliki cara masing-masing dalam menerapkan nilai-nilai yang dianut yang membentuk pola pikir, perilaku, kebutuhan, dan keinginan. PT X merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan di Indonesia. Sebagai organisasi yang terus tumbuh dan berkembang, PT X secara konsisten bertransformasi. Munculnya tenaga baru yang berasal dari golongan muda mengubah komposisi pegawai, di mana saat ini jumlah pegawai muda (Gen Y) hampir sama dengan pegawai usia tua (Gen X). Kesenjangan karakter kedua generasi tersebut menimbulkan konflik yang dapat mempengaruhi kohesivitas kelompok. Unit E merupakan salah satu unit di PT X yang memiliki peran penting dalam mencapai tujuan PT X, yaitu perluasan jaringan mesin ATM dan EDC. Sasaran penelitian adalah seluruh pegawai di unit E. Penelitian menggunakan penelitian tindakan melalui intervensi dengan pendekatan *Appreciative Inquiry* (AI). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas AI dalam menjembatani kesenjangan antar generasi sehingga dapat meningkatkan kohesivitas. Kohesivitas diukur menggunakan kuesioner dan intervensi AI diwujudkan melalui program kegiatan penugasan. Hasil penelitian dianalisis menggunakan uji statistik non-parametrik Wilcoxon untuk melihat perbedaan kohesivitas sebelum dan setelah dilakukan AI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa AI terbukti mampu meningkatkan kohesivitas antar generasi pegawai Unit E dengan hasil ($p=0.021$). Meskipun begitu, masih ada keterbatasan dalam penelitian ini di antaranya keterbatasan waktu sehingga peningkatan kohesivitas tersebut belum signifikan. Untuk itu, kegiatan yang dihasilkan dari intervensi AI diharapkan dapat dijalankan secara berkelanjutan.

29 pustaka (1994-2016)

Kata kunci: Appreciative Inquiry, Kohesivitas, Generasi, Kelompok, Kesenjangan

**APPRECIATIVE INQUIRY FOR IMPROVING GROUP COHESIVENESS
AMONG GENERATIONS AT UNIT E SURABAYA PT. X**

ABSTRACT

Master of Organizational Change and Development. Faculty of Psychology,
Airlangga University

Ilham Prawidi Sakti, 111514353002, = 84 pages, 5 attachments.

The generation difference workplace has been a concern among academicians, organizations, and businesses. Each generation has its own way of applying the shared values that shape thought patterns, behaviors, needs, and desires. PT X is a company engaged in the field of financial services in Indonesia. As an organization that continues to grow and develop, PT X consistently transforms. The emergence of new employee coming from the youth changes the composition of employees, in which today the number of younger employees (Gen Y) is almost the same as the older ones (Gen X). These two generational character disparities cause conflicts that can affect group cohesiveness. Unit E is one of department in PT X which has an important role in achieving the goals of PT X, namely the expansion of ATM and EDC network machines. The research objectives were all employees in unit E. The study used action research through intervention with the Appreciative Inquiry (AI) approach. This study aims to determine the effectiveness of AI in bridging the gap between generations so as to improve cohesiveness. Cohesiveness was measured using questionnaires and AI interventions embodied through the program of assignment activities. The results were analyzed using Wilcoxon non-parametric statistical test. The results showed that AI proved to be able to increase the cohesiveness between generations of Unit E employees with the result ($p = 0.021$). Nevertheless, there were still limitations in this study including time constraints so that the increase in cohesiveness was not significant. Therefore, activities of AI interventions are expected to be sustainable.

29 references (1994-2016)

Keywords: Appreciative Inquiry, Cohesiveness, Generation, Group, Gap