

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan di Unit *Digital Service & Wifi* Witel Surabaya Selatan PT Telkom Indonesia dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi *sales* dalam mendapatkan pelanggan pada Wifi Id di Unit *Digital Service & Wifi* Witel Surabaya Selatan PT Telkom Indonesia masih ada *sales* yang kurang maksimal karena kurang memahami strategi yang telah ditetapkan oleh perusahaan.
2. *Sanksi* yang diberikan oleh *manager canvasser* di Unit *Digital Service & Wifi* Witel Surabaya Selatan PT Telkom Indonesia masih belum maksimal untuk mengubah pola pikir *sales*.

4.2. Saran

Berdasarkan hasil pengamatan di Unit *Digital Service & Wifi* Witel Surabaya Selatan PT Telkom Indonesia ada beberapa kendala sehingga penulis menyarankan :

1. Menguasai dan menerapkan strategi yang ditetapkan oleh PT Telkom Indonesia, agar *sales* dapat mencapai target yang ditetapkan sesuai standart perusahaan.
2. *Sharing* dengan yang sudah berpengalaman dan melebihi target, agar dalam melangkah untuk mencari pelanggan yang beragam sifat dan sikap.

3. Memberikan *sanksi* kepada *sales* yang belum mencapai target, agar adanya kesadaran dan perusahaan dapat menerima hasil dan keuntungan yang maksimal.