

DAFTAR PUSTAKA

- Haryadi, Hendi. 2009. *Administrasi Perkantoran Untuk Manajer & Staf*. Jakarta Selatan. Transmedia Pustaka
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan (LSPP). 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta Pusat. PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2015. *Dasar-Dasar Perbankan Edisi Revisi 2014 Revisi 13*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta. Referensi
- Nuraida, Ida. 2018. *Manajemen Administrasi Perkantoran Edisi Revisi Kelima*. Bandung. PT Kanisius
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta. C.V ANDI OFFSET (Penerbit ANDI)
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV. ALVABETA.
- Sugono, Dendy, dan Kawan Kawan. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional
- Syaifuddin, Takdir, Dedy. 2007. *Manajemen Perbankan (Pendekatan Praktis)*. Kendari. Unhalu Press

www.bankjatim.co.id diakses pada 13 Mei 2019, pukul 04:25

<https://zahiraccounting.com/id/blog/strategi-efektif-pemasaran-produk/>
diakses pada 20 Mei 2019, Pukul 21:47