

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
SAMPUL DALAM	i
PRASYARAT GELAR	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI	v
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR DIAGRAM	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Bagi Peneliti	19
1.4.1 Manfaat Bagi Organisasi	20

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kompensasi 21

 2.1.1 Definisi Kompensasi 21

 2.1.2 Indikator Kompensasi Finansial Langsung 23

2.2 Pengembangan Karir 23

 2.2.1 Definisi Pengembangan Karir 23

 2.2.2 Indikator Pengembangan Karir 25

2.3 *Employee Engagement* 27

 2.3.1 Definisi *Employee Engagement* 27

 2.3.2 Indikator *Employee Engagement* 29

2.4 Kinerja Karyawan 30

 2.4.1 Definisi Kinerja Karyawan 30

 2.4.2 Indikator Kinerja Karyawan 32

2.5 Penelitian Terdahulu 35

BAB III KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN

3.1 Kerangka Konseptual 43

3.2 Keterkaitan Hubungan Antar Variabel 43

 3.2.1 Pengaruh Kompensasi Finansial Langsung dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Melalui *Employee Engagement* Sebagai Variabel Intervening 44

 3.2.2 Pengaruh Kompensasi Finansial Langsung Terhadap Kinerja Karyawan 45

 3.2.3 Pengaruh Kompensasi Finansial Langsung Terhadap Kinerja Karyawan Melalui *Employee Engagement* Sebagai Variabel Intervening 46

 3.2.4 Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan . 47

 3.2.5 Pengaruh Pengembangan Terhadap Kinerja Karyawan melalui *Employee Engagement* sebagai variabel intervening 49

3.3 Hipotesis 51

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Jenis Penelitian 52

4.2 Rancang Bangun Penelitian 52

4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 52

4.4 Populasi dan Sampel 53

 4.4.1 Populasi..... 53

 4.4.2 Sampel 53

4.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 54

 4.5.1 Variabel Penelitian 54

 4.5.1 Definisi Operasional 55

4.6 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data 59

 4.6.1 Teknik Pengumpulan Data 59

 4.6.2 Prosedur Pengumpulan Data..... 59

4.7 Pengolahan dan Analisis Data 60

 4.7.1 Pengolahan Data 60

 4.7.2 Analisis Data 61

 4.7.2.1 Uji Instrumen Penelitian 62

 4.7.2.2 Pengujian Asumsi Klasik 63

 4.7.2.3 *Path Analysis*/Analisis Jalur 64

BAB V HASIL DAN ANALISA DATA

5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 67

 5.1.1 Sejarah Perusahaan 67

 5.1.2 Lokasi Perusahaan 67

 5.1.3 Visi dan Misi Perusahaan..... 68

 5.1.4 Tata Nilai Perusahaan 69

 5.1.5 Bidang Usaha Perusahaan..... 69

 5.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan 74

5.2 Karakteristik Responden 76

5.2.1 Distribusi Jenis Kelamin	76
5.2.2 Distribusi Usia.....	77
5.2.3 Distribusi Status Pernikahan	78
5.2.4 Distribusi Pendidikan Terakhir	78
5.2.5 Distribusi Level Jabatan.....	79
5.3 Analisa Statistik Deskriptif.....	79
5.3.1 Deskripsi Variabel Kompensasi Finansial Langsung	80
5.3.2 Deskripsi Variabel Pengembangan Karir	81
5.3.3 Deskripsi Variabel <i>Employee Engagement</i>	82
5.3.4 Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan.....	83
5.4 Validitas dan Reliabilitas Data.....	84
5.4.1 Validitas Alat Ukur.....	84
5.4.2 Reliabilitas Alat Ukur	86
5.5 Uji Asumsi Klasik	87
5.5.1 Uji Normalitas	87
5.5.2 Uji Multikolinearitas.....	87
5.5.3 Uji Heteroskedastisitas	88
5.6 Path Analysis (Analisis Jalur).....	89
5.6.1 Koefisien Jalur I	90
5.6.2 Koefisien Jalur II.....	91
5.6 Model Analisis	94

BAB VI PEMBAHASAN

6.1 Pembahasan Hasil Penelitian	96
6.1.1 Pengaruh Kompensasi Finansial Langsung dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Melalui <i>Employee Engagement</i> di Divisi Kapal Niaga PT PAL Indonesia	96
6.1.2 Pengaruh Kompensasi Finansial Langsung Terhadap Kinerja Karyawan di Divisi Kapal Niaga PT PAL Indonesia.....	101

6.1.3 Pengaruh Kompensasi Finansial Langsung Terhadap Kinerja Karyawan Melalui <i>Employee Engagement</i> di Divisi Kapal Niaga PT PAL Indonesia	105
6.1.4 Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan di Divisi Kapal Niaga PT PAL Indonesia	110
6.1.5 Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan Melalui <i>Employee Engagement</i> di Divisi Kapal Niaga PT PAL Indonesia	114
6.2 Keterbatasan Penelitian	120
BAB VII PENUTUP	
7.1 Kesimpulan	122
7.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	