

ABSTRAK

Media social merupakan ciptaan dari kemajuan teknologi yang ada di abad modern ini. Semua orang menggunakan media social tak terkecuali orang yang berusia dewasa tidak hanya remaja saja. Penggunaan media social secara massiv tentu saja mempengaruhi kehidupan privasi secara online. Untuk itu peneliti sangat tertarik untuk mengungkap bagaimana strategi privasi yang diambil pengguna media social berusia dewasa. Karena peneliti berasumsi bahwa orang dewasa kurang memahami teknologi informasi tidak seperti remaja yang lebih muda. Penelitian ini hadir untuk mengungkapkan bagaimana perilaku perhatian privasi dikalangan orang dewasa serta bagaimana strategi orang dewasa dalam menghadapi masalah privasi yang terus mengancam ketika kita menggunakan media social. 100 orang dewasa yang menggunakan media social dipilih sebagai sampel penelitian dengan menggunakan *available sampling* . Penelitian ini ternyata meemukan bahwa orang dewasa memiliki kesadaran perhatian privasi yang cukup sedang atau bahkan tinggi, dalam penelitian ini dibuktikan bahwa orang dewasa memiliki *privacy concern* sedang sebesar 56% sedangkan 44% lainnya memiliki *privacy concern* tinggi. Namun agaknya lebih ditingkatkan lagi untuk pemahaman privasi secara luas.

Kata Kunci : *Privacy Concern*, Orang Dewasa, Pengguna Media Sosial.

## ABSTRACT

Social media is a creation of technological advancements in this modern age. Everyone uses social media, including adults, not just teenagers. The massive use of social media certainly affects online privacy. For this reason, researchers are very interested in revealing how privacy strategies are taken by adult social media users. Because researchers assume that adults lack understanding of information technology unlike younger teenagers. This research is here to reveal how privacy concerns among adults and how adults' strategies in dealing with privacy issues continue to threaten when we use social media. 100 adults who used social media were selected as a research sample using available sampling. This study found that adults had moderate or even high privacy concerns, in this study it was proven that adults had moderate privacy concerns of 56% while the other 44% had high privacy concerns. But it seems even more enhanced for broad understanding of privacy.

Keywords: Privacy Concern, Adults, Social Media Users.