

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi internet yang sangat pesat saat ini membuat perpustakaan melakukan promosi tidak hanya melalui media massa. berbagai cara dilakukan oleh perpustakaan untuk menarik minat mahasiswa berkunjung ke perpustakaan sehingga segala bentuk layanan dan fasilitas yang disediakan oleh perpustakaan dapat digunakan oleh mahasiswa, salah satunya promosi melalui media sosial. Saat ini media sosial seperti instagram, facebook, twitter, dan line sering digunakan oleh mahasiswa, sehingga untuk mempertahankan eksistensi perpustakaan diperlukan promosi perpustakaan melalui instagram, facebook, twitter, dan line. Untuk menghasilkan promosi melalui instagram, facebook, twitter, dan line lebih menarik diperlukan elemen dalam sebuah rumus yang disebut EPIC.

Penelitian ini dilakukan kepada 100 responden yang berada di Perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah promosi melalui instagram dengan menggunakan elemen EPIC pada elemen *empathy*/empati sebesar 3.49%, pada elemen *persuasion*/persuasi sebesar 3.43%, pada elemen *impact*/dampak sebesar 3.43%, pada elemen *communication*/komunikasi sebesar 3.44%. Promosi melalui facebook dengan menggunakan elemen EPIC pada elemen *empathy*/empati sebesar 2.79%, pada elemen *persuasion*/persuasi sebesar 2.97%, pada elemen *impact*/dampak sebesar 2.88%, pada elemen *communication*/komunikasi sebesar 3.16%. Promosi melalui twitter dengan menggunakan elemen EPIC pada elemen *empathy*/empati sebesar 2.7%, pada elemen *persuasion*/persuasi sebesar 2.7%, pada elemen *impact*/dampak sebesar 2.88%, pada elemen *communication*/komunikasi sebesar 2.81%. Promosi melalui line dengan menggunakan elemen EPIC pada elemen *empathy*/empati sebesar 2.7%, pada elemen *persuasion*/persuasi sebesar 1.75%, pada elemen *impact*/dampak sebesar 1.57%, pada elemen *communication*/komunikasi sebesar 1.86%.

Kata Kunci : *Perpustakaan, promosi , EPIC.*

ABSTRACT

With the development of internet technology is very fast at this time make library can not only be used through mass media, various methods by the library to attract the attention of the student, libraries, and various things provided by the student can be used by the student, one of them is promotion through social media. Currently social media such as instagram, facebook, twitter, and line often used by the students, to maintain the existence of the required library promotion through instagram, facebook, twitter, and line. To generate promotions through instagram, facebook, twitter, and line are more interesting elements required in a formula called EPIC.

This study was conducted on 100 respondents who are in the Airlangga University Library, Surabaya. The result of this research is promotion through instagram by using element of EPIC on the element empathy obtained by result 3.49%, at persuasion element equal to 3.43%, at impact element equal to 3.43%, at communication element equal to 3.44%. Promotion through facebook using EPIC element with result of empathy obtained result of 2.79%, at persuasion element equal to 2.97%, at impact element equal to 2.88%, at communication element equal to 3.16%. Promotion through twitter using EPIC element with result of empathy obtained result of 2.7%, at persuasion element equal to 2.7%, at impact element equal to 2.88%, at communication element equal to 2.81%. Promotion through line using EPIC element with result of empathy obtained result of 2.7%, at persuasion element equal to 1.75%, at impact element equal to 1.57%, at communication element equal to 1.86%.

Keyword: Library, promotion, EPIC