

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, David., V. Kumar, dan George S. Day. 1995. *Marketing Research*. Canada: John Wiley and Sons, Inc
- Al Awadhi, Suha. *Marketing academic library information services using social media*. 2018. Emerald Publishing Limited. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2018 pukul 22:56 WIB
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andi Prastowo. 2013. *Manajemen Perpustakaan Sekolah Profesional*. DIVA Pres, Jogjakarta. Hlm. 384.
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arini, Eka P. 2010. *Pemanfaatan Facebook sebagai Sarana Promosi Perpustakaan: Studi Kasus Perpustakaan Forum Indonesia Membaca*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Basba, Syavnaz Endar. 2016. Promosi Perpustakaan Menggunakan Jejaring Sosial *Facebook*. Jurnal Universitas Airlangga.
- Basu, Swastha, Irawan. 1999. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Chipeta, George Theodore. 2006. *An Exploratory Study The Marketing Of Library and Information Comparison Of The Mzuzu University and University Of Zululand Libraries*
- Connel, Ruth Sara. 2009. *academic libraries, facebook and myspace, and student outreach: a survey opinion*. Portal: *Libraries and the academic 9.1*
- Damayanti, Tyas Eka. 2014. *Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Information Sharing di Perpustakaan*. Jurnal Universitas Airlangga
- Durianto, D., Sugiarto., Widjaja,A.W., & Supratikno, H. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Dyah Kumalasari, Irrena. Iwan Joko. 2018. *Aktifitas Promosi Kuliner di Kafe Titik Kumpul Surabaya Melalui Media Sosial*. Universitas Dr. Soetomo, Surabaya.
- Eliot, Eileen de Saez. 2002. *Marketing Concepts for Libraries and Information*. London: Pacet Publishing.
- Faisal, Imam Agus. Yuli Rohmiyati. 2017. *Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran. Edisi 1*. Andi, Yogyakarta
- Fidyah, Nurul. 2017. *Efektifitas Iklan Produk Kosmetik Wardah melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.
- Global Web Index. 2016. *We Are Social: Digital in 2015*. Diakses pada [www.wearesocial.org](http://www.wearesocial.org)
- Hadiantiningih, Novi. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Onlineshop*. Universitas Pasundan.
- Heru Nugroho dan Kastman. 2014. *Pengaruh Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Bisnis Online*. SNAST 2014. A161-A167
- Hidayat, A.A. 2007. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisa Data*. Penerbit Salemba Medika.
- Irfan, Muhammad. 2014. *Efektifitas Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Strike Courier di Samarinda*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Edisi Keempat. Jakarta. Erlangga.
- Jones, Morgan Harvey. 2016. *Library 2.0: The effectiveness of social media as a marketing tool for libraries in educational institutions*. Northumbria University, UK.
- Junia, Meri. Undung Noor. 2014. *Kajian Hubungan Antara Iklan di Media Sosial Dengan Minat Beli Konsumen*. Universitas Islam Bandung, Bandung.
- Kaplan, Andreas M dan Michael Haenlin. 2010. *Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media Indiana University South Bend*.
- Kasali, Rhenald. 1993. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kevin, Yeremi. 2014. *Pemberdayaan Twitter sebagai Media Promosi: Studi Kasus di Perpustakaan Universitas Indonesia*. Universitas Indonesia, Jakarta.

- Komang, dkk. 2017. *Efektivitas Iklan Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai salah satu strategi Pemasaran di Krisna Oleh – Oleh Khas Bali*. Jurnal Analisis Pariwisata, Vol. 17 (2)
- Kotler, Philip dan Kevin. 2012. *Marketing Management Ed. 14*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurniawan, Hafid. 2015. *Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Batik Solo “Inasimul”*. Skripsi, Fakultas Ekologi Manusia. Bandung.
- Laksmi, Aditya Ayu dan Farah Oktafani. 2016. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Pada Warunk Upnormal*. Jurnal Computech dan Bisnis, Vol. 10 (2)
- M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Ed.Revisi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mega, Paraiyannie. 2018. *Efektifitas Line Sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian (Kasus: Ayam Geprek Pejuang Bogor Barat)*. Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta:Depdikbud.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pakar. 2018. *Line, Aplikasi Yang Didominasi Pengguna Remaja*. Diakses pada <https://pakar.co.id/2018/03/02/line-aplikasi-yang-didominasi-pengguna-remaja/> tanggal 20 Januari 2019
- Permatasari, Gita. 2016. *efektifitas media sosial instagram sebagai media promosi produk olahan pertanian “Yoghurt Chimory”*. IPB, Bogor
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2018. *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*. Kompas Tekno. Diakses pada <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.
- Phillips, Nancy Kim. 2011. *Academic Library Use of Facebook: Building Relationship With Students*. The journal of Academic Librarianship.

- Pratiwi, Kurnia Fatma. 2018. *Analisis Elemen AIDCA di Balai Layanan Perpustakaan BPAD DIY (Studi deskriptif elemen AIDCA Pada instagram, twitter, facebook sebagai promosi di Balai Layanan Perpustakaan BPAD DIY)*. Ilmu Informasi dan Perpustakaan, Universitas Airlangga.
- Putra, G Adhi. 2014. *Pengaruh Daya Tarik Iklan XL versi “Serba Seribu” terhadap Intensi Membeli Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UKSW*. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.
- Qalyubi, Syihabuddin, dkk. 2003. *Dasar –Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Rahardjo, Adisasmita. 2001. *Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ravindra, Vanny. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Perpindahan Merek Telepon Seluler Merek lain ke Merek Samsung*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ritonga, Siti Dira Febrina. Sampurno Wibowo. 2016. *Pengaruh Iklan pada Medea Sosial Twitter dan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Mataharimall.com*. *eProceedings of Applied Science 2 (2)*.
- Sahu, Srikanta. 2016. *Social Media as A Tool for Marketing and Promotion of Library Information Service dan Products*.
- Sartika, Kurniali. 2009. *Step by Step Facebook*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Satriana, Anna. 2010. *Kebutuhan Informasi Mahasiswa : Studi Terhadap Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta ( UNJ )*. Universitas Syarif Hidayatullah.
- Setiawati I, Mashuri AA. 2014. *Peran media sosial sebagai upaya pemasaran bisnis online (studi deskriptif kualitatif)*. Jurnal Himsyatech
- Shirky. 2008. *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif pada Siswa Kelas XI Jasa Boga di SMK N 3 Klaten*. Dalam Yuzi Akbari Vindita Riyanti (2016). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.

- Siddhi BP, Putranto IA. 2013. *Pengaruh keterkaitan pada tampilan iklan layanan jejaring sosial (LINE) di televisi terhadap pemanfaatan LINE di ponsel pintar pada mahasiswa ilmu komunikasi FISIP UAJY angkatan 2010*. Jurnal UAJY Situs online APJII data penggunaan media sosial 2017
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyo-Basuki. 1991. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Suryo, G. Silvano, Jumino. 2016. *Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa di Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Tampubulon, Mikaristi. Yuliani Rachma. Nur Atnan. 2016. *strategi promosi coffe shop melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun @crematology)*. Vol3.
- Trissantama, Lucky. 2012. *Model Penerimaan Teknologi Dalam Penggunaan Facebook Sebagai Media Promosi*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Waluyo, Teguh. 2013. *Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor*. Universitas Dian nuswantoro, Semarang.
- Website perpustakaan Universitas Airlangga Surabaya. Diakses pada <http://ailis.lib.unair.ac.id/statistik-perkembangan-perpustakaan2/pengunjung>.
- Website Digital Information World. 2018. Diakses pada <https://www.digitalinformationworld.com/2018/07/global-internet-stats-infographic.html>
- Wulandari, Teguh. 2013. *Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sepeda Motor*. Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.