

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
UCAPAN TERIMAKASIH.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-7
1.3 Tujuan Penelitian	I-8
1.4 Manfaat Penelitian	I-8

1.4.1 Manfaat Akademis	I-8
1.4.2 Manfaat Praktis	I-8
1.5 Tinjauan Pustaka	I-9
1.5.1 Aktivitas Produksi Informasi Fashion Hijab	I-9
1.5.2 Aktivitas Konsumsi Informasi Fashion Hijab	I-11
1.5.3 Keterkaitan Aktivitas Produksi dan Konsumsi Informasi Fashion Hijab	I-13
1.6 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	I-15
1.6.1 Definisi Konseptual	I-15
1.6.1.1 Aktivitas Produksi Informasi Fashion Hijab	I-15
1.6.1.2 Aktivitas Konsumsi Informasi Fashion Hijab	I-15
1.6.1.3 Keterkaitan Aktivitas Produksi dan Konsumsi Informasi Fashion Hijab	I-16
1.6.2 Definisi Operasional	I-17
1.6.2.1 Aktivitas Produksi Informasi Fashion Hijab	I-17
1.6.2.2 Aktivitas Konsumsi Informasi Fashion Hijab	I-17
1.6.2.3 Keterkaitan Aktivitas Produksi dan Konsumsi Informasi Fashion Hijab	I-18
1.7 Metode dan Prosedur Penelitian	I-18
1.7.1 Metode Penelitian	I-18
1.7.2 Lokasi Penelitian.....	I-19

1.7.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	I-19
1.7.3.1 Populasi.....	I-19
1.7.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	I-20
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	I-21
1.7.5 Teknik Pengolahan Data.....	I-22
1.7.6 Teknik Analisis Data	I-23
BAB II GAMBARAN UMUM	II-1
2.1 Sejarah Komunitas Hijabers	II-1
2.2 Visi dan Misi Komunitas Hijabers “Hijabers Community”	II-2
2.2.1 Visi.....	II-2
2.2.2 Misi	II-3
2.3 Komunitas Hijabers Gresik.....	II-3
2.4 Visi dan Misi Komunitas Hijabers Gresik.....	II-4
2.4.1 Visi.....	II-4
2.4.2 Misi	II-4
2.5 Aktivitas dan Kegiatan Komunitas Hijabers Gresik.....	II-5
2.6 Gambaran Umum Perpustakaan Daerah & Arsip	
Kabupaten Gresik	II-6
BAB III TEMUAN DATA.....	III-1
3.1 Karakteristik Responden.....	III-1
3.1.1 Responden Berdasarkan Alamat Kota Asal.....	III-1

3.1.2 Responden Berdasarkan Umur responden	III-2
3.1.3 Responden Berdasarkan Tahun Bergabung di Komunitas	III-3
3.1.4 Responden Berdasarkan Media Sosial yang Dimiliki	III-4
3.1.5 Responden Berdasarkan Jumlah Akun Media Sosial yang Dimiliki.....	III-5
3.2 Deskripsi Variabel	III-5
3.2.1 Aktivitas Produksi Informasi Fashion Hijab	III-5
3.2.2 Aktivitas Konsumsi Informasi Fashion Hijab	III-14
3.2.3 Keterkaitan Aktivitas Produksi dan Konsumsi Informasi Fashion Hijab	III-23
BAB IV ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI TEORITIK.....	IV-1
4.1 Aktivitas Produksi Informasi Fashion Hijab.....	IV-1
4.2 Aktivitas Konsumsi Informasi Fashion Hijab.....	IV-7
4.3 Keterkaitan Aktivitas Produksi dan Konsumsi Informasi Fashion Hijab	IV-13
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	V-1
5.1 Kesimpulan	V-1
5.1.1 Aktivitas Produksi Informasi Fashion Hijab	V-1
5.1.2 Aktivitas Konsumsi Informasi Fashion Hijab	V-2
5.1.3 Keterkaitan Aktivitas Produksi dan Konsumsi Informasi	

Fashion Hijab	V-3
5.2 Saran	V-3

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hijabers Community.....	II-1
Gambar 2.1 Logo Komunitas Hijabers Gresik.....	II-3

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alamat Kota Asal Responden	III-1
Tabel 3.2 Umur Responden.....	III-2
Tabel 3.3 Tahun Bergabung Responden	III-3
Tabel 3.4 Media Sosial yang Dimiliki Responden	III-4
Tabel 3.5 Jumlah Akun Pada Media Sosial yang Dimiliki Responden	III-5
Tabel 3.6 Intensitas Menciptakan Informasi Fashion Hijab	III-6
Tabel 3.7 Jenis Informasi Fashion Hijab yang Diciptakan	III-7
Tabel 3.8 Mengapa Memilih Menciptakan Informasi Fashion Hijab Tersebut	III-8
Tabel 3.9 Alasan Menciptakan Informasi Fashion Hijab.....	III-8
Tabel 3.10 Tujuan Menciptakan Informasi Fashion Hijab	III-9
Tabel 3.11 Cara Menciptakan Informasi Fashion Hijab	III-10
Tabel 3.12 Beda Informasi Fashion Hijab yang Diciptakan dengan Informasi Fashion Hijab yang Diciptakan Orang Lain.....	III-11
Tabel 3.13 Konten Informasi Fashion Hijab yang Biasa Diciptakan yang Sesuai dengan <i>Trend</i> maupun Perkembangan Zaman.....	III-11
Tabel 3.14 Media yang Dipilih Untuk Menciptakan Informasi Fashion Hijab	III-12
Tabel 3.15 Jenis Media Sosial yang Digunakan untuk Mengunggah Konten	

Informasi Fashion Hijab.....	III-13
Tabel 3.16 Alasan Memilih Menggunakan Media Sosial Tersebut.....	III-14
Tabel 3.17 Intensitas Mengakses Informasi Fashion Hijab	III-15
Tabel 3.18 Konten Informasi Fashion Hijab yang Sering Dibutuhkan.....	III-16
Tabel 3.19 Jenis Informasi Fashion Hijab yang Biasa Diakses	III-17
Tabel 3.20 Mengapa Memilih Mengakses Informasi Fashion Hijab Tersebut	III-18
Tabel 3.21 Tujuan Mengakses Informasi Fashion Hijab	III-18
Tabel 3.22 Cara Mendapatkan Informasi Fashion Hijab	III-19
Tabel 3.23 Media yang Digunakan untuk Mengakses Informasi Fashion Hijab	III-20
Tabel 3.24 Jenis Media Sosial yang Digunakan untuk Mengakses Informasi Fashion Hijab.....	III-21
Tabel 3.25 Alasan Memilih Menggunakan Media Sosial Tersebut.....	III-22
Tabel 3.26 Mengikuti <i>Trend</i> dalam Mengakses Informasi Fashion Hijab	III-22
Tabel 3.27 <i>Trend</i> yang Biasa Diikuti dalam Mengakses Informasi Fashion Hijab	III-23
Tabel 3.28 Intensitas Mengakses Informasi Fashion Hijab Sebelum Menciptakan Informasi Fashion Hijab	III-24
Tabel 3.29 Intensitas Mengakses Sekaligus Menciptakan atau Mengunggah	

Informasi Fashion Hijab Secara Bersamaan	III-24
Tabel 3.30 Jenis Konten Informasi Fashion Hijab yang Biasa Diakses Kemudian Diciptakan.....	III-25
Tabel 3.31 Apakah Informasi Fashion Hijab yang Diciptakan Sesuai dengan Informasi Fashion Hijab yang Diakses.....	III-26
Tabel 3.32 Jenis Informasi Fashion Hijab yang Dibutuhkan Sebelum Menciptakan Informasi Fashion Hijab.....	III-26
Tabel 3.33 Jenis Media Sosial yang Digunakan Untuk Mengakses dan Menciptakan Informasi Fashion Hijab Secara Bersamaan	III-27
Tabel 3.34 Alasan Menggunakan Media Sosial Untuk Mengakses dan Menciptakan Informasi Fashion Hijab.....	III-28