

ABSTRAK

Salah satu bentuk Tanggung Jawab Sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* dalam UU. No. 40 Tahun 2007 ialah melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Dengan adanya program tersebut, akan memberikan dampak yang berorientasi pada 3P, yakni; *Profit* (Keuntungan), *People* (Manusia), dan *Planet* (Lingkungan). Penelitian ini dilakukan pada tahun 2019 dengan tujuan untuk mengetahui implementasi dari *Corporate Social Responsibility* melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang dilakukan PT. Pertamina (Persero) MOR V sebagai salah satu Badan Usaha Milik Pemerintah (BUMN) di kawasan Ring I, yakni Kelurahan Jagir, Kota Surabaya. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dengan menjabarkan hasil temuan data yang diperoleh dari informan yang telah ditentukan. Metode ini membantu dalam analisis teori Fungsionalisme. Hasil dari penelitian ini ialah penjelasan manfaat atau fungsi dari CSR bagi perusahaan seperti *image branding*, ketaatan peraturan, dan penguasaan pasar. Dan manfaat bagi masyarakat seperti peningkatan kualitas hidup, kesehatan, pendidikan, hingga pelestarian lingkungan. Kedua manfaat tersebut sesuai dengan teori Fungsionalisme yakni memenuhi kebutuhan dasar seperti, Biologis, Instrumental, dan Integratif.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) , Fungsi dan manfaat CSR.

ABSTRACT

One form of corporate social responsibility according to the act No. 40 of 2007 is the Partnership and Community Development Program (PKBL). The existence of program should bring the impact that oriented towards 3P, namely; *Profit, People, and Planet*. The research was conducted in 2019 aiming to discuss the implementation of Corporate Social Responsibility through the Partnership and Community Development Program conducted by PT. Pertamina (Persero) MOR V as one of the Government-Owned Enterprises (SOEs) in the Ring I region, Jagir Village, Surabaya. The research used qualitative descriptive methods by reporting the findings obtained from predetermined informants. This method helps in the analysis of Functionalism theory. The results of this study are an explanation of the benefits or functions of CSR for companies such as image branding, regulatory compliance, and market dominance. Besides, the benefits for the community including the improvement of quality of life, health, education, and environmental vonservation. Both benefits are in accordance with the theory of functionalism, i.e. fulfilling basic needs such as biological, instrumental, and integrative needs.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Partnership and Community Development Program (PKBL), Functions and benefits of CSR.