

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS DISERTASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN.....	vi
SUMMARY.....	x
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiv
1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Umum.....	11
1.3.2. Tujuan Khusus.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Literasi Keuangan.....	14
2.1.2. Emosi.....	21
2.1.3. <i>Overconfidence</i>	29
2.1.4. <i>Risk Perception</i>	35
2.1.5. Risk Taking.....	39
2.1.6. <i>Heuristic Theory</i>	46
2.1.7. <i>Fuzzy Trace Theory</i>	50
2.2. Penelitian Terdahulu.....	55

3	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	70
3.1.	Kerangka Konseptual Penelitian.....	70
3.2.	Hipotesis.....	74
4	METODE PENELITIAN.....	88
4.1.	Rancangan Penelitian.....	88
4.2.	Populasi dan Responden.....	89
4.2.1.	Populasi.....	89
4.2.2.	Sampel.....	89
4.2.3.	Responden.....	90
4.3.	Variabel Penelitian.....	90
4.4.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	90
4.5.	Definisi Operasional Variabel.....	91
4.6.	Jenis dan Sumber Data.....	94
4.7.	Prosedur Pengumpulan Data.....	95
4.8.	Teknik Analisis Data.....	95
4.8.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
4.8.1.1.	Uji Validitas.....	96
4.8.1.2.	Uji Reliabilitas.....	97
4.8.2.	Uji <i>Measurement Model</i>	97
5	ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	101
5.1.	Data Penelitian.....	101
5.1.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	101
5.1.1.1.	Variabel Komposit pada Literasi Keuangan.....	101
5.1.1.2.	Variabel Komposit pada Emosi.....	109
5.1.1.3.	Variabel Komposit pada <i>Overconfidence</i>	117
5.1.1.4.	Variabel Komposit pada <i>Risk Perception</i>	124
5.1.1.5.	Variabel Komposit pada <i>Risk Taking</i>	135
5.1.2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	144
5.2.1.1.	Deskripsi Variabel Laten Literasi Keuangan (X1).....	144
5.2.1.2.	Deskripsi Variabel Laten Emosi (X2).....	148
5.2.1.3.	Deskripsi Variabel Laten <i>Overconfidence</i> (X3).....	151
5.2.1.4.	Deskripsi Variabel Laten <i>Risk Perception</i> (Y1).....	155

5.2.1.5. Deskripsi Variabel Laten <i>Risk Taking</i> (Y2).....	160
5.2. Analisis Hasil Penelitian.....	164
5.2.1. Hasil Pengujian Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	164
5.2.1.1. Uji Normalitas.....	164
5.2.1.2. Uji Outlier.....	165
5.2.1.3. Uji Singularitas.....	165
5.2.1.4. Uji Multikolinearitas.....	166
5.2.2. <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	166
5.2.2.1. Model Pengukuran Variabel Literasi Keuangan.....	167
5.2.2.2. Model Pengukuran Variabel Emosi	170
5.2.2.3. Model Pengukuran Variabel <i>Overconfidence</i>	172
5.2.2.4. Model Pengukuran Variabel <i>Risk Perception</i>	175
5.2.2.5. Model Pengukuran Variabel <i>Risk Taking</i>	178
5.2.3. Pengujian Persamaan <i>Structural Risk Taking</i>	181
5.2.4. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	183
5.2.5. Pengaruh Antar variabel penelitian.....	185
5.2.5.1. Pengaruh Langsung antar Variabel Penelitian.....	186
5.2.5.2. Pengaruh Tidak Langsung antar Variabel Penelitian.....	186
5.2.5.1. Pengaruh Total antar Variabel Penelitian.....	187
6. PEMBAHASAN.....	189
6.1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Risk Perception</i>	189
6.2. Pengaruh Emosi terhadap <i>Risk Perception</i>	192
6.3. Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap <i>Risk Perception</i>	195
6.4. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Risk Taking</i>	198
6.5. Pengaruh Emosi terhadap <i>Risk Taking</i>	200
6.6. Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap <i>Risk Taking</i>	202
6.7. Pengaruh <i>Risk Perception</i> terhadap <i>Risk Taking</i>	204
6.8. Temuan-temuan.....	206
6.9. Keterbatasan Penelitian.....	209
7. PENUTUP.....	210
7.1. Simpulan	210
7.2. Saran.....	211

DAFTAR PUSTAKA.....	213
LAMPIRAN.....	220