

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
RINGKASAN	iv
SUMMARY	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Udang Vannamei (<i>Litopenaeus vannamei</i>)	4
2.1.1 Klasifikasi dan Morfologi	4
2.1.2 Habitat dan Penyebaran	5
A. Stadia Nauplius	8
B. Stadia Zoea	9
C. Stadia Mysis	10
D. Stadia Post Larva	10
2.2 Persiapan pemeliharaan udang vannamei	12

2.2.1 Pengolahan, pengangkutan dan pengeringan lahan	12
2.2.2 Pengapuran	13
2.2.3 Pemupukan	15
2.3.4 Pemberian Pakan	15
2.3.5 Pertumbuhan	19
2.3.6 Pengendalian Hama dan Penyakit	20
A. Pengendalian Hama	21
B. Pengendalian Penyakit	22
a. Penyakit Asal Predator	22
b. Penyakit Asal Parasit	23
c. Penyakit Asal bakteri dan jamur	24
d. Penyakit Asal virus	25
2.3.7 Pemanenan	25

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Tempat dan Waktu	23
3.2 Metode Kerja	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	23
3.3.1 Data Primer	23
A. Observasi	24
B. Wawancara	24
C. Partisipasi Aktif	24
3.3.2 Data Sekunder	24

BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN

4.1 Keadaan Umum Lokasi Praktek Kerja Lapang	26
4.1.1 Sejarah Berdiri dan Perkembangan CV. Aneka Usaha	26
4.1.2 Keadaan Topografi dan Geografi	26
4.1.3 Struktur Organisasi dan Tenaga Kerja	27
4.2 Sarana dan Prasarana Pembesaran	28
4.2.1 Sarana Pembesaran	28
A. Sumber Air	28
B. Petak Pembesaran	29
C. Sistem Aerasi	30
D. Peralatan	31
E Pakan	32
F. Tenaga Listrik	34
4.2.2 Prasarana Pembesaran	34
A. Bangunan	34
B. Sarana Transportasi	34
C. Akses Jalan	35
D. Komunikasi	35
4.3 Kegiatan Pembesaran	35
4.3.1 Persiapan Petak Pembesaran	35

A. Pengeringan	35
B. Pembasmian Hama	36
C. Pembentukan Plankton dan Aplikasi Probiotik	36
D. Pengapuran	37
4.3.2 Penebaran Benur ke Petak Pembesaran	38
4.3.3 Pemberian Pakan	40
4.3.4 Pengamatan Pertumbuhan	42
4.3.5 Pengelolaan Kualitas Air	43
4.3.6 Pengendalian Hama dan Penyakit	45
4.4 Pemanenan	46
4.4.1 Persiapan Panen	46
4.4.2 Penanganan Pasca Panen	48
4.4.3 Pemasaran	49
4.5 Hambatan dan Kemungkinan Pengembangan Usaha	49
4.5.1 Hambatan yang Dihadapi	49
4.5.2 Kemungkinan Pengembangan Usaha	50
4.6 Analisis Usaha	50
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57