

**DAFTAR ISI**

Sampul Depan	i
Sampul Dalam	ii
Prasyarat Gelar	iii
Persetujuan	iv
Penetapan Panitia Penguji	v
Pernyataan Orisinalitas	vi
Kata Pengantar	vi
Ringkasan	viii
Summary	xi
Abstrak	xiv
Abstract	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxvi
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	xxi
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
2.1 Penelitian Sebelumnya	14
2.1.1 Analisis Sikap Penerima Program Corporate Social Responsibility(CSR) Go Green Blue Vision Departemen Humas PT Pupuk Kaltim	14
2.1.2 Respon Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT Multimas Nabati Asahan Di Desa Lalang	15

2.1.3	Sikap Penerima Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Program CSR PT Semen Gresik (Persero), Tbk	17
2.1.4	Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Sikap Komunitas Pada Program “Street Children Sponsorship” Migas Hess Indonesia	18
2.2	Tinjauan Teori	21
2.2.1	Teori Sikap	21
2.2.2	Corporate Social Responsibility (CSR)	25
2.2.3	CSR dalam Hubungan Masyarakat	38
2.2.4	Perubahan Sikap Penerima Program CSR	40
2.3	Kerangka Konseptual	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Batasan Konsep Operasional	45
3.2.1	Uji Hipotesis dan Pengukuran Sikap	45
3.2.2	Sikap Penerima Program CSR Kampung Digital PT Terminal Teluk Lamong dan PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk	49
3.3	Instrumen Penelitian	50
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	52
3.4.1	Populasi	52
3.4.2	Sampel	52
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	53
3.5	Teknik Pengumpulan data	59
3.6	Validitas Instrumen Penelitian	60
3.7	Reabilitas Instrumen Penelitian	65
3.8	Teknik Analisis Data	68
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>		69
4.1	Profil Perusahaan	69

4.1.1	Profil PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk	69
4.1.2	Profil PT Terminal Teluk Lamong	71
4.2	CSR Perusahaan	73
4.2.1	CSR PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk	73
4.2.2	Strategi dan Lingkup Kegiatan CSR	74
4.2.3	CSR PT Terminal Teluk Lamong	75
4.3	Kampung Digital	79
4.3.1	Kampung Digital Binaan PT Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk dan PT Terminal Teluk Lamong	80
<b>BAB V TEMUAN DATA</b>		96
5.1	Temuan Data	96
5.2	Identitas Responden	96
5.3	Kuesioner	97
5.4	Statistika Deskriptif Identitas Responden	98
5.4.1	Usia Responden	100
5.4.2	Kelurahan	101
5.4.3	Pendidikan Terakhir Responden	102
5.4.4	Status Pekerjaan Responden	104
5.4.5	Rentang Waktu Bekerja Responden	105
5.4.6	Pengeluaran Per Bulan	106
5.5	Sikap Penerima Program CSR Kampung Digital Binaan Pt Terminal Teluk Lamong Dan Pt Telekomunikasi Indonesia (Persero), Tbk	108
5.5.1	Jawaban Responden Komponen Kognitif	108
5.5.2	Analisis Komponen Afektif	147
5.5.3	Analisis Komponen Konatif	185
<b>BAB VI DISKUSI TEORITIK</b>		218
6.1	Analisi Komponen Sikap Kognitif	221
6.1.1	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Tambak Sarioso	224
6.1.2	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Tambak	

Oswilangun	
6.1.3	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Morokrembangan 227
6.1.4	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Romokalisari 230
6.1.5	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Gentingkalianak 232
6.1.6	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Tenggulunan 235
6.1.7	Analisis Komponen Kognitif Desa Karangkiring 236
6.2	Analisis Komponen Sikap Afektif 238
6.2.1	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Tambak Sarioso 240
6.2.2	Analisis Komponen Sikap Afektif Kelurahan Tambak Oswilangun
6.2.3	Analisis Komponen Sikap Afektif Kelurahan Morokrembangan 244
6.2.4	Analisis Komponen Sikap Afektif Kelurahan Romokalisari 246
6.2.5	Analisis Komponen Sikap Afektif Kelurahan Genting kalianak 247
6.2.6	Analisis Komponen Sikap Afektif Kelurahan Tenggulunan 249
6.2.7	Analisis Komponen Sikap Afektif Desa Karangkiring 250
6.3	Analisis Komponen Sikap Konatif 251
6.3.1	Analisis Komponen Kognitif Kelurahan Tambak Sarioso 254
6.3.2	Analisis Komponen Sikap Konatif Kelurahan Tambak Oswilangun
6.3.3	Analisis Komponen Sikap Konatif Kelurahan Morokrembangan 261
6.3.4	Analisis Komponen Sikap Konatif Kelurahan Romokalisari 263
6.3.5	Analisis Komponen Sikap Konatif Kelurahan Gentingkalianak 265
6.3.6	Analisis Komponen Sikap Konati Kelurahan Tenggulunan 269
6.3.7	Analisis Komponen Sikap Konatif Desa Karangkiring 271
<b>BAB VII PENUTUP 237</b>	
7.1	Kesimpulan 273
7.2	Saran 283

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	276
<b>LAMPIRAN</b>	283

**DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel II.2. Kerangka Konseptual .....	42
Tabel III.1 Jumlah Populasi Penerima CSR Kampung Digital .....	52
Tabel III.2. Jumlah Sample Per Kelurahan .....	56
Tabel III.3. Hasil Perhitungan Sistematis random Sampling .....	58
Tabel III.4 Hasil Uji SPSS Validitas Kuisisioner Komponen Kognitif .....	62
Tabel III.5 Hasil Validitas Kuisisioner Komponen Kognitif.....	63
Tabel III.6 Hasil Uji SPSS Validitas Kuisisioner Komponen Afektif .....	63
Tabel III.7 Hasil Validitas Kuisisioner Komponen Afektif.....	64
Tabel III.8 Hasil Uji SPSS Validitas Kuisisioner Komponen Konatif.....	64
Tabel III.9 Hasil Validitas Kuisisioner Komponen Konatif.....	65
Tabel III.10 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	67
Tabel III.11 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner Komponen Kognitif.....	67
Tabel III.12 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner Komponen Afektif.....	67
Tabel III.13 Hasil Uji Reliabilitas Kuisisioner Komponen Konatif.....	67
Tabel III.14 Hasil Uji Reabilitas .....	68
Tabel V.1 Jenis Kelamin Responden .....	98
Tabel V.2 Usia Responden.....	100

Tabel V.3	Asal Kelurahan.....	101
Tabel V.4	Pendidikan Terakhir .....	102
Tabel V.5	Status Pekerjaan .....	104
Tabel V.6	Rentang Waktu Bekerja .....	105
Tabel V.7	Pengeluaran Per bulan.....	106
Tabel V.8	Pengelompokkan Pengeluaran Per Bulan Berdasarkan Profesi .....	107
Tabel V.9	Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif .....	111
Tabel V.10	Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif Kelurahan Tambak Sarioso .....	114
Tabel V.11	Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif Kelurahan Tambak Osowilangun.....	117
Tabel V.12	Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif Kelurahan Morokrembangan .....	120
Tabel V.13	Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif Kelurahan Romokalisari.....	125
Tabel V.14	Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif Kelurahan Gentingkalianak.....	131
Tabel V.15	Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif Kelurahan Tenggulunan .....	137

Tabel V.16 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Kognitif Desa	
Karangkiring .....	142
Tabel V.17 Hasil Jawaban Responden Komponen Sikap Afektif .....	148
Tabel V.18 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Afektif Kelurahan	
Tambak Sarioso.....	152
Tabel V.19 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Afektif Kelurahan	
Tambak Osowilangun .....	156
Tabel V.20 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Afektif Kelurahan	
Morokrembangan .....	161
Tabel V.21 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Afektif Kelurahan	
Gentingkalianak .....	167
Tabel V.22 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Afektif Kelurahan	
Romokalisari .....	171
Tabel V.23 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Afektif Kelurahan	
Tenggulunan.....	176
Tabel V.24 Perhitungan Jawaban Responden Pertanyaan Sikap Afektif Desa	
Karangkiring .....	181
Tabel V.25 Hasil Jawaban Responden Komponen Konatif.....	187
Tabel V.26 Hasil Jawaban Responden Komponen Sikap Konatif Kelurahan	
Tambak Sarioso.....	190



Tabel V.27 Hasil Jawaban Responden Komponen Konatif Desa Tambak	
Oswilangun .....	193
Tabel V.28 Hasil Jawaban Responden Komponen Sikap Konatif Kelurahan	
Morokrembangan .....	197
Tabel V.29 Hasil Jawaban Responden Komponen Sikap Afektif Kelurahan	
Romokalisari .....	201
Tabel V.30 Hasil Jawaban Responden Komponen Konatif Kelurahan Genting	
Kalianak .....	206
Tabel V.31 Hasil Jawaban Responden Komponen Sikap Afektif Kelurahan	
Tenggulunan.....	209
Tabel V.32 Hasil Jawaban Responden Komponen Sikap Konatif Desa	
Karangkiring .....	213

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Konsep Skematik Sikap Rosenberg & Hovland (1960).....	22
Gambar 3.1 Nomograf King Untuk Menentukan Ukuran Sampel dari populasi Hingga 2000 .....	53
Gambar 4.1 Ruang Lingkup CSR PT Terminal Teluk Lamong .....	76

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian

284