

**DAFTAR PUSTAKA**

Buku :

Adi, I. (1994). *Psikologi, Pekerjaan Sosial dan Ilmu Kesejahteraan Sosial: Dasar-dasar Pemikiran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pesada

Akdon dan Riduan . (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta

Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Banarjee., Subhabrata B. (2007). *Corporate Social Responsibility : The Good, The Bad and The Ugly*. New Delhi : Edward Elgar Publishing Limited .

Browne dan Wildavsky. (2004). dalam Nurdin dan Usman. (2004)

Corporate Communication Terminal Teluk Lamong. (2017). *Pemetaan Sosial PT Terminal Teluk Lamong*. Surabaya: PT Terminal Teluk Lamong

Djalii dan Mudjono. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Jasindo.

Effendy, Onong U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti

Efendy, O. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction to Theory and Research Reading*. MA: Addison-Wesley

- Gulo, W. 2002. Strategi Belajar Mengajar. Jakarta : PT Grasindo
- Hawkins, Del. I, Mothersbaugh, David, L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. (11th Edition). New York: McGraw-Hill Irwin
- Iriantara, Y. (2007). *Community Relations konsep dan aplikasinya*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Nurlaili dan Rizky .2017. *Peran Perempuan Nelayan Dalam Usaha Perikanan Tangkap Dan Peningkatan Ekonomi Rumah Tangga Pesisir Teluk Jakarta*. Jakarta: Balai Besar Riset Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- O. Buxbaum. (2016). *Key Insights into Basic Mechanisms of Mental Activity*. Switzerland : Springer International Publishing.
- Pemerintah Kota Surabaya. (2016). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Surabaya 2016 – 2021*. Surabaya: Badan Perencanaan Kota Surabaya
- Rochmah, dkk. (1996). *Sikap Sosial*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa
- Prayogo, D. 2008. Konflik Antara Korporasi Dengan Komunitas Lokal: Sebuah Studi Empirik Pada Industri Geotermal Di Jawa Barat. Jakarta : Fisip UI Press
- Rosenberg, M. J. dan Hovland, C. I. (1960). *Cognitive, Affective and Behavioral Components of Attitudes*. In C. I. Hovland dan M.J. Rosenberg (Eds.), *Attitude*

*Organization and Change: An Analysis of Consistency Among Attitude Components.* New Haven, CT: Yale University Press

Rudito B, Famiola M. (2008). *Social Mapping: metode pemetaan sosial.* Bandung: Rekayasa Sains

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pers

Schiffman L, Kanuk L. (2008). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT.Indeks

Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability.* Jakarta: Salemba Empat

Suhandang, K. (2004). *Public Relations Perusahaan.* Bandung: Nuansa

Suharto,Edi. (2005). *Membangun masyarakat memberdayakan rakyat.* Bandung: Refika Aditama

Wibisono Yusuf . (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Coorporate Social Responsibility).* Gresik: Fascho Publishing

William, D. B dan Philip. E. (1976). *Konsep Diri Manusia.* Jakarta: EGC

Woodworth & Schlosberg. (1954). Maze Learning. In Robert & Harold S. Eds : Experimental Psychology. Revised Edition. New York.

Jurnal :

Aulya, R., Suryono, A., & Prasetyo, W. Y. (2014). Implementasi Program Corporate Social Responsibility DalamRangka Mewujudkan Sustainable Development Di Bidang Lingkungan (Studi tentang CSR Joint Operating Body

Pertamina-Petrochina East Java di Desa Rahayu, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2, 608-612

Blowfield, M. and Frynas, J.G. (2005). *Setting New Agendas: Critical Perspectives on Corporate Social Responsibility in the Developing World*. *International Affairs*. Blowfield, M. and Frynas, J.G. (2005). *Setting New Agendas: Critical Perspectives on Corporate Social Responsibility in the Developing World*. *International Affairs*, 81, 499-513

Briliane, Oka Asa. (2015). *Analisis Sikap Penerima Program Corporate Social Responsibility (CSR) Go Green Blue Vision Departemen Humas Pupuk Kaltim*. *Commonline Departemen Komunikasi*. *Jurnal Universitas Airlangga*, 35, 449-459

Chalid, N dan Yusbar Y. (2014). *Pengaruh Tingkat Kemiskinan, Tingkat Pengangguran, Upah Minimum Kabupaten/Kota dan Laju Pertumbuhan Ekonomi terhadap Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Riau*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2, 1-7

Dewi, N. (2017). *Pengaruh Kemiskinan Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Pembangunan Manusia Di Provinsi Riau*. *JOM Fekon*, 1, 870-882

Frankental, P. (2001). *Corporate Social Responsibility-a PR Invention?'*, *Corporate Communication. An International Journal*, 1, 18-23

Harmoni, S dan Teddy. O. (2008). *Model Perilaku Penerimaan Teknologi Informasi: Pengaruh Variabel*. *Jurnal Ilmiah Nasional Komputasi dan Sistem Intelijen*, 2, 1-10

Hastomo, Prie Anugrah. (2013). Respon Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Program CSR (Corporate Social Responsibility) PT Multimas Nabati Asahan Di Desa Lalang Kecamatan Medang Deras Kabupaten Batu Bara. *Welfare State*, 4, 71-83

Holstrom, Susanne .(1997). Two Basically Differing Roles for Public Relations In the Corporate Practice of Social Responsibility' *Journal of Communication Management*, 22, 1-22

Juwita, Rina. (2016). Praktik Public Relations Dan Corporate Social Responsibility Dalam Perubahan Sosial Global. *Jurnal Interaksi*, 2, 177-190

Karnaen, Siti, M dan Siti A. (2013). Peranan Gender Dalam Rumah Tangga Perikanan Di Desa Tanjung Pasir, Kecamatan Teluknaga Kabupaten Tangerang. *Sodality. Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 7, 152-164

Preston., L. E dan James. E. (1981). Private Management and Public Policy. *California Management Review*, 20, 65-91

Shah, M.H. dan Chen, X. (2010). Relational Corporate Social Responsibility: Public Relations Implications in Culturally Confucius China. *International Journal of Business and Social Science*, 1, 117-123

Siwi. (2017). Kontestasi Pengetahuan Negara, Swasta Dan Masyarakat Dalam Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 1, 115-128

Sutarto. (2010). Good Corporate Governance (GCG): Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pemberdayaan UMKM". terakhir kali diakses tanggal 12 Juli 2019, <http://www.diskopjatim.go.id/>

Venkatesh, V., Morris M. G., Davis G. B, dan Davis F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27, 427-478

Zuchdi, D. (1995). Pembentukan Sikap. *Jurnal Cakrawala Pendidikan* , 3, 91-107

