

ABSTRAK

Fokus penelitian ini tentang jurnalisme olahraga dan peran jurnalis saat media massa tempatnya bekerja menjadi *media partner* atau bekerja sama dengan manajemen Persebaya Surabaya saat mengarungi Liga 1 musim kompetisi 2018. Penelitian dilakukan terhadap jurnalisme olahraga dan peran jurnalis di Harian Pagi Surya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan redaksional dan praktik peliputan jurnalis Harian Pagi Surya tentang pemberitaan Persebaya Surabaya dengan dilakukannya kerja sama sebagai *media partner* selama musim kompetisi 2018. Penelitian kualitatif ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi di lapangan, lalu wawancara mendalam kepada dua orang jurnalis Surya yang bertugas di desk Persebaya, ditambah dua orang redaktur yang bertanggung jawab terhadap segala pemberitaan Persebaya, dengan mengadu ke teori Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese tentang "Hirarki Pengaruh Terhadap Isi Media". Metode lain yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tekstual yang berkaitan dengan pemahaman akan makna dan maksud yang terkandung dalam artikel-artikel tersebut dengan cara bertumpu pada analisis tekstual. Melalui pendekatan metode ini peneliti ingin menggambarkan dan menafsirkan suatu keadaan dengan bertumpu pada teks sebagai alat analisis utamanya. Hasilnya diketahui bahwa kebijakan redaksional saat Harian Pagi Surya berstatus *media partner* Persebaya mengubah konsep dan teknis pemberitaannya. Sebelum bekerja sama, Harian Pagi Surya hanya memberitakan berita tentang Persebaya seadanya, namun saat memutuskan kerja sama, pemberitaan tentang Persebaya mendapat porsi lebih, bahkan disediakan dua halaman khusus. Sedangkan, dari segi individu jurnalis atau perannya saat bekerja juga mengalami perubahan antara sebelum Harian Pagi Surya bekerja sama dan setelahnya. Produk jurnalistik yang dihasilkan jurnalis Surya lebih mendalam dan berbeda dibandingkan pemberitaan media lainnya. Ini tentu merupakan nilai lebih karena pembaca atau audiens mendapatkan berita tentang Persebaya yang lebih berwarna. Imbasnya, yang diuntungkan adalah mediana, karena audiens lebih memilih membaca Surya dibandingkan media lainnya. Dikaitkan dengan model teori hirarki Pamela J Shoemaker dan Stephen D. Reese, pada pemberitaan Harian Pagi Surya untuk berita Persebaya terjadi di segala level, baik dari level individu, rutinitas media, organisasi media, luar media dan ideologi.

Kata Kunci: *Jurnalisme olahraga, Berita Persebaya, Jurnalis Persebaya, Jurnalisme di Harian Pagi Surya*

ABSTRACT

The focus of this research is sports journalism and the role of journalists when the mass media where he works is a media partner or collaborates with management of Persebaya Surabaya while navigating League 1 in the 2018 season. The study was conducted on sports journalism and the role of journalists in the Surya. This research aims to find out editorial policies and the practice of covering the journalists of Surya about the news of Persebaya Surabaya by collaborating as a media partner during the 2018 season. This qualitative research uses data collection techniques by conducting observations in the field, then in-depth interviews with two Surya journalists who are on duty at the Persebaya desk, plus two editors who are responsible for all Persebaya news, by complaining to the theories of Pamela J. Shoemaker and Stephen D Reese of "Hierarchy of Influence on Media Content". Another method used in this study is textual analysis relating to the understanding of the meaning and intent contained in these articles by relying on textual analysis. Through this method approach researchers want to describe and interpret a situation by relying on the text as the main analytical tool. The result is known that the editorial policy when the Surya with the status of media partner Persebaya changed the concept and technical news. Before working together, Surya only reported on news about Persebaya as a matter of fact, but when deciding on cooperation, the news about Persebaya received more portions, even provided two special pages. Whereas, in terms of individual journalists or their roles at work they also experience a change between before the Surya cooperates and afterwards. The journalistic products produced by Surya journalists are more profound and different than other media reports. This is certainly more value because readers or audiences get more colorful news about Persebaya. As a result, those who benefit are the media, because the audience prefers to read Surya compared to other media. Associated with the Pamela J Shoemaker and Stephen D. Reese hierarchical theory model, the Surya news for Persebaya news occurs at all levels, both from the individual level, the routine of the media, media organizations, outside the media and ideology.

Keywords: *Sports Journalism, Persebaya News, Persebaya Journalists, Journalism in Surya.*