

DAFTAR ISI

Sampul Depan

Sampul Dalam

Prasyarat Gelar

Lembar Persetujuan

Halaman Penetapan Panitia Penguji

Pernyataan Orisinalitas

Kata Pengantar..... i

Ringkasan..... iii

Summary..... vi

Abstrak..... ix

Abstract..... x

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR BAGAN..... xiv

BAB 1..... 1

PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 16

1.3 Tujuan Penelitian..... 16

1.4 Manfaat Penelitian..... 17

BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Teori	22
2.2.1 Humas Pemerintah.....	22
2.2.2 Public Relations :Aktivitas, Peran dan Manajemen Strategis.....	27
2.2.3 Strategi Media Relations.....	35
2.2.4 Komunikasi Politik dan Pemerintah.....	38
2.8 Kerangka Pemikiran.....	42
 BAB III.....	 45
METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Metode Penelitian.....	45
3.2 Unit Analisis.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Teknik Analisis Data.....	49
3.5 Profil Informan.....	49
 BAB IV.....	 54
GAMBARAN UMUM SUBJEK PENELITIAN.....	54
4.1 Kependuduk dan Budaya Kabupaten Sampang.....	54
4.2 Partisipasi Politik Kabupaten Sampang.....	55
4.3 Profil Bagian Humas.....	58

BAB V.....	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
5.1 Strategi <i>External Relations</i> Humas	
pada Pilkada 2018	67
5.1.1 Strategi <i>External Relations</i> Humas sebagai	
<i>Communication Facilitator</i>	68
5.1.2 Strategi <i>External Relations</i> Humas sebagai	
<i>Problem Solving Facilitator</i>	85
5.1.3 Strategi <i>External Relations</i> Humas sebagai	
<i>Expert Prescriber</i>	95
5.2 Strategi <i>Media Relations</i> terkait	
Pemberitaan Pilkada Sampang 2018.....	100
5.2.1 Pemberitaan Media Madura.....	100
5.2.2 Pemberitaan KoranMadura.com.....	106
5.2.3 Pemberitaan Kabar Madura	114
5.3 Strategi <i>External Relations</i> Humas	
pada Pemilu 2019.....	120
5.3.1 Pergeseran Kontribusi Humas pada Pemilu 2019.....	129
BAB VI.....	135
PENUTUP.....	135
6.1 Kesimpulan.....	135
6.2 Saran.....	138

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Peran Praktik PR dan Implikasi Strategisnya.....	28-29
Tabel II.2 Contoh Apa yang Dilakukan Praktisi PR.....	30-31
Tabel IV.1 Sebaran Penduduk dan Jumlah Kursi.....	56
Tabel IV.2 Grafik Sebaran Penduduk, Dapil dan TPS.....	57
Tabel V.1 RKA Bagian Humas 2018.....	69
Tabel V.2 Program dan Kegiatan Rutin Tahun 2019.....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar V.1 Kunjungan ke KH Ainur Rofik Desa Ketapang Daya.....	70
Gambar V.2 Acara Silaturahmi Ulama di Pendopo Trunojoy.....	73
Gambar V.3 Bimtek PPK terkait PSU.....	76
Gambar V.4 Pemantauan dan Sosialisasi TPS Pengungsi Syiah.....	78
Gambar V.5 Sosialisasi dan <i>Don Jandon</i> PSU Pengungsi Syiah.....	80
Gambar V.6 Deklarasi Damai Pilkada.....	85
Gambar V.7 Rakor Persiapan PSU.....	87
Gambar V.8 Kunjungan ke Ulama di Omben.....	92
Gambar V.9 Media Relations Event Cangkrū'an JTV.....	113
Gambar V.10 Pers Gathering Bupati Sampang 2018.....	118
Gambar V.11 Artikel pada Radar Madura, Koran Madura, dan Tribun Madura.....	127

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Model of Strategic Management of Public Relations.....	34
Bagan II.2 Kerangka Pemikiran.....	43
Bagan IV.1 Struktur Organisasi Bagian Humas.....	61
Bagan V.1 Model of Strategic Management of Public Relations.....	84