

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderator. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2018. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah *moderated regression analysis* dengan SPSS versi 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya CSR berpengaruh pada kinerja keuangan, ukuran perusahaan berpengaruh pada kinerja keuangan. Kinerja lingkungan yang digunakan sebagai variabel moderasi memperkuat hubungan CSR terhadap kinerja keuangan. Kinerja lingkungan yang digunakan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci:** CSR, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan