

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELALUKAN PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DISKUSI TEORITIK	
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Diskusi Teoritik	21
2.2.1 Marxisme Pendidikan dan Reproduksi Sosial	21
2.2.2 Kurikulum Sebagai Mekanisme Pasar Kerja	24
2.3 Fenomena Pendidikan di Indonesia	30
2.4 Kapitalisme Pendidikan	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Setting Sosial Penelitian	39
3.2 Penentuan Informan	41
3.3 Strategi Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisis Data	46

BAB IV KONTEKS SOSIAL HISTORIS SMA SPI	
4.1 Sejarah SMA SPI	48
4.2 Kondisi Sosial Kota Batu	55
4.3 Rangkuman	58
BAB V PRAKTIK PENDIDIKAN GRATIS DI SMA SPI	
5.1 Mekanisme Pendaftaran SMA SPI	60
5.2 Proses Adaptasi Siswa di SMA SPI	66
5.3 Pembiayaan Pendidikan SMA SPI	72
5.4 Pendapatan dari Diversifikasi Usaha SMA SPI	76
5.5 Rangkuman	85
BAB VI SEKOLAH SEBAGAI KORPORASI	
6.1 Pelaksanaan Kurikulum 2013 (K13) di SMA SPI	87
6.1 Kurikulum PAKSA SMA SPI	88
6.2 Bahan Ajar <i>Student Experience Learning</i> (SEL)	94
6.3 Bisnis Sekolah Sebagai Proses Pembelajaran	109
6.4 Pemilihan Lokasi SMA SPI	114
6.5 Keterlibatan Guru dalam Menginisiasi dan Mendampingi Aktivitas Pekerja Siswa	118
6.6 Rangkuman	124
BABVII IMPLIKASI TEORITIS	126
BAB VIII PENUTUP	
8.1 Simpulan	132
8.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah dan Sebaran Siswa di SMA SPI pada Tahun Ajaran 2016-2017	5
Tabel 2. Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. Daftar Informan	42
Tabel 4. Jumlah Pengunjung Kota Batu Tiap Bulan dari Tahun 2010 hingga 2014	57
Tabel 5. Daftar tabel Proses Adaptasi Siswa SMA SPI	66
Tabel 6. Target Yang Harus Dipenuhi Setiap Divisi	78

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Data Pengunjung *Kampoeng Kidz* Tahun 2016

54