

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Tidak Plagiat.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Bagan.....	xv

### BAB 1 – PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	9
1.5 Metode Penelitian.....	24
1.5.1 Batasan Konsep.....	25
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi.....	26
1.5.3 Teknik Penentuan Informan.....	27
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.5.5 Teknik Analisa Data.....	30

### BAB II – DESKRIPSI LOKASI

2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	32
2.2 Sejarah PT. Darmawisata Indonesia.....	34

2.3 Visi & Misi Perusahaan	
2.3.1 Visi.....	35
2.3.2 Misi.....	35
2.4 Logo Perusahaan.....	35
2.5 Legalitas dan Perizinan Perusahaan.....	36
2.6 Persyaratan Tour Leader.....	37
2.7 Paket Umrah.....	37
2.8 Struktur Organisasi.....	39
2.9 Fasilitas Perusahaan.....	42

### **BAB III – PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA**

3.1 Upaya Penanganan Jamaah Umrah Tunadaksa.....	46
3.1.1 Man (Sumber Daya Manusia).....	48
3.1.2 Money (Uang).....	52
3.1.3 Matherials (Bahan-bahan).....	55
3.1.4 Methods (Metode).....	58

### **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan.....	61
4.2 Saran.....	62

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**