

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persembahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Abstrak.....	xi
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	8
1.4.1 Proses Keputusan Pembelian Organisasi.....	8
1. Pengenalan masalah.....	8
2. Pencarian informasi.....	10
3. Evaluasi alternatif.....	11
4. Keputusan pembelian.....	13
5. Perilaku pasca pembelian.....	14

1.5 Metodologi Penelitian.....	15
1.5.1 Batasan Konsep.....	16
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi.....	17
1.5.3 Teknik Penentuan Informan.....	17
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	19

BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

2.1 GAMBARAN UMUM.....	22
2.1.1 Gambaran Umum Lokasi.....	22
2.1.2 Gambaran Umum Organisasi.....	24
2.2 Sejarah Universitas Airlangga.....	25
2.3 Visi Misi.....	28
2.4 Motto.....	29
2.5 Logo.....	29

BAB III PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA

3.1 Proses Keputusan Pembelian Organisasi Produk Roti Laritta Bakery.....	31
3.1.1 Pengenalan Masalah.....	31
3.1.2 Pencarian Informasi.....	33
3.1.3 Evaluasi Alternatif.....	35
3.1.4 Keputusan Pembelian.....	40
3.1.5 Tindakan Pascapembelian.....	43
3.1.5.1 Kepuasan pascapembelian.....	44

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	46
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
PEDOMAN WAWANCARA.....	49
LAMPIRAN.....	50