

DAFTAR PUSTAKA

Mangkunegara, A.A., Anwar Prabu. 2002. Perilaku Konsumen, Refika Aditama,
Bandung

Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen, Gramedia Pustakan
Utama,
Jakarta

Singarimbun, M., Effendy, S. 1989, Metode Penelitian Survai, LP3ES, Jakarta

Sumarwan, Ujang, 2002. Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam
Pemasaran), Ghalia Indonesia, Bogor

Willson and Heyyel. 1987. *Hand Book Of Modern Office Management and
Administration Service*. Mc Graw Hill Inc. New Jersey.

Wungu & Brotoharjo.2003. *Tingkatkan Kinerja Perusahaan Anda Dengan
Merit Sistem*. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.

Website

<https://id.wikipedia.org/wiki/Guru/URL> diakses pada tanggal 13 Desember 2018

https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Airlangga/URL diakses pada tanggal 13
Desember 2018

<https://www.unair.ac.id/URL> diakses pada tanggal 13 Desember 2018