

## ABSTRAK

Makanan adalah segala sesuatu yang bisa dimakan atau masuk kedalam tubuh yang memiliki rasa dan aroma serta mengatur semua proses metabolisme tubuh. Makanan merupakan kebutuhan pokok manusia dan merupakan sumber energi yang dibutuhkan untuk beraktivitas sehari-hari. Kebutuhan manusia akan makanan yang sangat besar inilah yang akhirnya memberikan ide bagi para pelaku bisnis untuk mencoba peluang usaha di sektor kuliner. Seiring dengan semakin berkembangnya zaman, membeli makanan ataupun minuman bukanlah suatu hal yang asing lagi. Banyaknya bisnis sector kuliner ini menimbulkan persaingan yang ketat diantara pengusaha. Dalam menghadapi persaingan bisnis yang ketat, salah satu strategi yang dapat digunakan oleh perusahaan adalah strategi *store atmosphere*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, karena dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan penggunaan bahan dokumen lainnya dengan melihat pokok permasalahannya yaitu penerapan *store atmosphere* sebagai daya tarik konsumen di Cafe Sawah Malang. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif, yaitu data-data yang dikumpulkan kata-kata dan gambar, bukan berupa angka.

Cafe Sawah Malang merupakan salah satu cafe yang menerapkan *store atmosphere* sebagai daya tariknya. Cafe ini menerapkan konsep outdoor-cafe dengan pemandangan pedesaan yang asri secara nyata, karena dibangun di Desa Wisata Pujon Kidul yang memiliki pemandangan hamparan persawahan dan pegunungan serta suhu udara yang sejuk. *Store Atmosphere* yang diterapkan di Cafe Sawah Malang terdiri dari beberapa elemen. Elemen Store Atmosphere ini meliputi: bagian luar toko (*exterior*), bagian dalam toko (*interior*), tata letak ruangan (*store layout*) dan *Interior (Point of Purchase) Display* (Dekorasi Pemikat Dalam Cafe). Dalam menerapkan *store atmosphere* di Cafe Sawah ini pengelola mengalami beberapa hambatan dalam prosesnya yang kemudian ditemukan solusi-solusi untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut.

Kata Kunci : Store Atmosphere