

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4 Kerangka Pemikiran.....	8
1.5 Metodologi Penelitian	18
1.5.1 Batasan Konsep.....	19
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi.....	22
1.5.3 Teknik Penentuan Informan.....	23
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.5.5 Teknik Analisa Data.....	27

BAB II DESKRIPTIF LOKASI PENELITIAN.....	29
2.1 Sejarah Berdirinya Cafe Sawah Malang	29
2.1.1 Visi dan Misi Cafe Sawah Malang.....	31
2.1.2 Lokasi Cafe Sawah Malang	33
2.2 Tiket Masuk di Cafe Sawah Malang.....	34
2.3 Makanan dan Minuman di Cafe Sawah Malang.....	34
2.4 Fasilitas di Cafe Sawah Malang.....	34
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	36
BAB III PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA.....	38
3.1 Penerapan <i>Store Atmosphere</i> di Cafe Sawah Malang	38
3.1.1 <i>General Exterior</i>	40
3.1.2 <i>General Interior</i>	47
3.1.3 <i>Store Layout</i>	60
3.1.4 <i>Interior Display</i>	62
3.2 Hambatan-Hambatan dalam Penerapan <i>Store Atmosphere</i> di Cafe Sawah Malang dan Solusinya.....	64
3.2.1 Cafe Sawah Sangat Dipengaruhi Cuaca.....	64
3.2.2 Kurangnya SDM di Cafe Sawah	65
3.2.3 Kurangnya Lahan untuk Menampung Pengunjung Ketika <i>Weekend</i> dan <i>Long Weekend</i>	66
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Kesimpulan	68
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	