

ABSTRAK

Pariwisata merupakan kegiatan yang terus berkembang hingga saat ini, sebagian faktor pemicu karena semakin meningkatnya rasa ingin individu untuk memiliki waktu luang dengan suasana yang berkualitas. Hal demikian pula yang menyebabkan berbagai perkembangan dalam kegiatan pariwisata, ada berbagai macam faktor pendukung kegiatan pariwisata yang juga ikut mengalami peningkatan dan perubahan, baik dari segi sumber daya lingkungan maupun sumber daya pendukung lainnya (sumber daya manusia ataupun sumber daya pendukung). Indonesia merupakan salah satu negara yang menjadi tujuan wisatawan asing untuk berlibur. Hal ini disebabkan karena pariwisata Indonesia memiliki daya tarik tersendiri untuk wisatawan, contohnya dari segi sejarah, suku, budaya dan sebagainya. Dalam hal ini dimaksud setiap adanya obyek wisata tentunya memiliki sesuatu yang khas, seperti upaya yang dilakukan oleh Toko Batik Sekar Jati dalam mempromosikan Batik dengan Motif Jombangan. Toko Batik Sekar Jati mempromosikan Batik Jombangan melalui Event, Media Sosial, dan Brosur. Diharapkan pemasaran batik sebagai souvenir ini menjadi lebih dikenal oleh masyarakat luas, bukan hanya lokal tetapi mancanegara. Tetapi dalam mempromosikan Batik Jombangan pasti ada kendala yang harus dilalui, seperti tidak adanya waktu dari pengurus Toko Batik Jombangan dalam mengakses media sosial dan ketidakefektifan penyebaran brosur dalam memasarkan Batik Jombangan

Kata Kunci : *Pariwisata, Promosi Batik Jombangan*