

DAFTAR ISI

PROMOSI BATIK SEBAGAI <i>SOUVENIR</i>	1
PROMOSI BATIK SEBAGAI <i>SOUVENIR</i>	ii
Studi Deskriptif tentang Upaya Promosi “Batik Jombang” sebagai <i>souvenir</i> khas Jombang oleh Toko Batik Sekar Jati.....	ii
TUGAS AKHIR.....	ii
Diajukan Kepada Universitas Airlangga Surabaya Untuk Memenuhi Salah satu Persyaratan Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D-III Kepariwisataan/Bina Wisata	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	15
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.3.1. Tujuan Penelitian	16
1.3.2. Manfaat Penelitian	16
1.4. Kerangka Pemikiran	17
1.5. Metodologi Penelitian	20
1.5.1. Batasan Konsep.....	21
1.5.2. Teknik Penentuan Lokasi.....	23
1.5.3. Teknik Penentuan Informan.....	23
1.5.4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.5.5. Teknik Analisis Data	26
BAB II.....	28

DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	28
2.1. Gambaran Umum Desa Jatipelem	28
2.1.1. Letak Geografis dan Administratif	28
2.1.2. Kependudukan	28
2.1.3 Mata Pencaharian.....	29
2.1.4. Hasil Kerajinan, Industri dan Sumber Daya Pendukung	30
2.2. Sejarah Toko Batik Sekar Jati	30
2.2.1. Visi-misi Toko Batik Sekar Jati.....	31
2.2.2. Struktur organisasi Toko Batik Sekar Jati	32
2.3. Sejarah Motif Batik Jombang	34
2.4. Aksesibilitas	36
BAB III	39
PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA	39
3.1. Upaya Toko Batik Sekar Jati dalam Memasarkan Batik Jombang Sebagai <i>Souvenir</i> Khas Jombang	39
3.1.1. Event	41
3.1.2 Media Sosial	47
3.1.3. Brosur.....	50
3.2. Kendala yang Dihadapi Toko Batik Sekar Jati dalam Memasarkan Batik Jombang Sebagai <i>Souvenir</i> Khas Jombang	52
BAB IV	55
PENUTUP.....	55
4.1. KESIMPULAN	55
4.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57