

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aif, M. T. (2017). *AKTIVITAS PROMOSI MELALUI EVENT*. Yogyakarta: No Publisher.
- Arifena, V. (2017). *BATIK SEBAGAI SOUVENIR*. SURABAYA: NO PUBLISHER.
- Debora M. Lengkey, Y. D. (2014). *Brosur Fakultas Teknik Universitas SAM Ratulangi Manado dengan Teknologi Markeless augmented reality*. Manado: No Publisher.
- Hanum, S. (2017). *Koordinasi dalam pelaksanaan tour paket wisata snorkeling oleh Bawean Tourism*. Surabaya: no publisher.
- Keller, Philip Kotler & Kevin Lane. (2016). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 56). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kustiyah, I. &. (2017). BATIK SEBAGAI IDENTITAS KULTURAL BANGSA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI. *GEMA* , 2457-2458.
- M. Tsanial Aif. (2017). Studi Deskriptif Kualitatif Peningkatan Brand Awareness Arsenal Indonesia Suporter Regional Jogja. *AKTIVITAS PROMOSI MELALUI EVENT* , 16.
- Moleong. (2014). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Novitasari, I. D. (2014). *UPAYA GURU DALAM MENINGKATKAN KEBERANIAN SISWA UNTUK BERTANYA PADA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN*. Surakarta: No Publisher.
- Nusantara, A. G. (2017, Juni 5). *Gelar Batik Nusantara 2017*. Retrieved 12 3, 2018, from Gelar Batik Nusantara 2017: <http://www.apipbatik.com/read/10/gelar-batik-nusantara-2017>
- Rasyidah, D. S. (2017). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN JENIS-JENIS MEDIA SOSIAL TERHADAP INTENSITAS BELAJAR PAI SISWA KELAS VIII DI SMPN 3 KARANGDOWO KLATEN* . Surakarta: no publisher.
- Studi Deskriptif Kualitatif Peningkatan Brand Awareness Arsenal Indonesia Suporter Regional Jogja. (2017). *AKTIVITAS PROMOSI MELALUI EVENT* , 16.
- Sundah, A. R. (2011). Kasus Pada Iklan Televisi di TRANS7. *STUDI OBSERVASI KONTEN IKLAN* , i.
- Syukriya Hanum. (2017). Koordinasi dalam pelaksanaan tour paket wisata snorkeling oleh Bawean Tourism. *Koordinasi dalam penyelenggaraan Tour* , 22.

Tasruddin, R. (2015). STRATEGI PROMOSI PERIKLANAN YANG EFEKTIF. *Jurnal Al-Khitabah* , 109.

Thabrani. (2018). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI SOUVENIR DI OBYEK WISATA TANJUNG LAPIN DESA TANJUNG PINANG KECAMATAN RUPAT UTARA. *JOM FISIP* , 7-9.

Thabrani. (2018). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI SOVENIR DI OBJEK WISATA TANJUNG LAPIN DESA TANJUNG PINANG KECAMATAN RUPAT UTARA. *JOM FISIP* , 6.

Thabrani. (2018). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI SOVENIR DI OBJEK WISATA TANJUNG LAPIN DESA TANJUNG PINANG KECAMATAN RUPAT UTARA. *JOM FISIP* , 7.

Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisataan*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Wikipedia bahasa Indonesia, e. b. (2018, November 6). *Media sosial*. Retrieved November 4, 2018, from Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial)

Wulandari, A. (2011). *Batik Nusantara : Makna Filosofis, Cara Pembuatan, dan Industri Batik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.