

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderasi (Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index dan Indeks SRI-KEHATI Periode 2016-2018)

ABSTRAK

Niswatin Chasanah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan CSR sebagai variabel yang memoderasi kedua variabel tersebut. Objek penelitian ini adalah perusahaan yang tergabung di JII dan indeks SRI-KEHATI yang memenuhi kriteria sampel pengujian selama periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi moderasi (MRA). Penelitian ini menggunakan 20 sampel untuk indeks JII dan 21 untuk indeks SRI-KEHATI. Data didapatkan dari laporan keuangan perusahaan yang tergabung dalam JII dan indeks SRI-KEHATI periode 2016 – 2018 pada *website* Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di JII. Sedangkan, Return On Asset (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di indeks SRI-KEHATI. Selanjutnya, dengan pengungkapan CSR sebagai variabel moderasi menunjukkan hasil penelitian dengan JII yaitu secara parsial pengungkapan pengungkapan CSR menunjukkan nilai tidak signifikan yang berarti pengungkapan CSR memperlemah hubungan ROA dengan nilai perusahaan di JII. Secara keseluruhan (*simultan*) variabel independen (ROA, pengungkapan CSR, ROA*pengungkapan CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di JII. Selanjutnya, hasil penelitian dengan indeks SRI-KEHATI secara parsial pengungkapan CSR sebagai variabel moderasi menunjukkan nilai yang signifikan. Hal ini berarti pengungkapan CSR memperkuat hubungan ROA dengan nilai perusahaan di JII. sedangkan secara keseluruhan (*simultan*) variabel independen (ROA, pengungkapan CSR, ROA*pengungkapan CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan di indeks SRI-KEHATI.

Kata Kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan, ROA, Tobin's Q, pengungkapan CSR.