

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iError! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
DECLARATION	Error! Bookmark not defined.v
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
المخلص	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ringkasan Hasil Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pasar Modal	8
2.1.2 Pasar Modal Syariah	8
2.1.3 Saham	9

2.1.4 Nilai Perusahaan	11
2.1.5 Kinerja Keuangan Pasar Modal Syariah.....	11
2.1.3 Indeks Saham.....	14
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Hipotesis	18
BAB 3 METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Model Empiris	20
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4 Jenis dan Sumber data.....	23
3.6 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	27
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	27
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.6.3 Analisis Regresi.....	28
3.6.4 Uji Hipotesis 1	29
3.6.5 Uji Hipotesis 2	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum.....	33
4.1.1 <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	33
4.1.2 Indeks SRI-KEHATI.....	36
4.2 Deskriptif Statistik Variabel	38
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	41
4.3.2 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	47
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis 1 (H1)	49

4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	56
4.4.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap nilai perusahaan	56
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Hubungan ROA dengan Nilai Perusahaan.	58
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Ringkasan Hasil	61
5.2 Simpulan	61
5.2 Saran	63
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN 1.PENELITIAN TERDAHULU	69
LAMPIRAN 2. DATA PENELITIAN	73
LAMPIRAN 3 INDIKATOR PENGUNGKAPAN CSR INDEKS GRI G3.1.....	76
LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA STATISTIK	79