

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PENYATAAN</b> .....	iii
<b>DECLARATION</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi) .....	13
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	15
2.1.3 Diversitas Kewarganegaraan .....	17
2.1.4 Kepemilikan Keluarga .....	19
2.1.5 Manajemen Laba .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Konseptual .....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	27

2.4.1 Diversitas Kewarganegaraan Terhadap Nilai Perusahaan .....	27
2.4.2 Kepemilikan Keluarga Terhadap Nilai Perusahaan .....	28
2.4.3 Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
<b>BAB 3 Metode Penelitian .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
3.2.1 Variabel Dependen .....	32
3.2.2 Variabel Independen .....	33
3.2.3 Variabel Kontrol .....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.6 Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2 Uji Multikolonieritas .....	42
3.6.3 Model Regresi Linier Berganda .....	42
3.7 Kriteria Pengujian Hipotesis .....	43
3.7.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
3.7.2 Uji Signifikansi (Simultan Uji Statistik F) .....	43
3.7.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	44
<b>BAB 4 Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	45
4.3 Uji Multikolonieritas .....	47
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
4.5 Pengujian Hipotesis .....	49
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	49
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	50
4.6 Hasil dan Pembahasan .....	53
4.6.1 Pengaruh Diversitas Kewarganegaraan Terhadap Nilai Perusahaan .....	53

4.4.2 Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap Nilai Perusahaan .....	55
4.4.3 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
<b>BAB 5 Simpulan dan Saran .....</b>	<b>59</b>
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Implikasi Penelitian .....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**