

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Tinjauan Kepustakaan.....	7
1.5.1 Striktur Pasar Persaingan Sempurna .....	7
1.5.2 Pendekatan Yuridis Rule of Reason dan Per Se Illegal.....	12
1.5.3 Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	18
1.5.4 Praktik Perdagangan Paket Wisata Zero Tour Fee.....	20
1.6 Metodologi Penelitian .....	25
1.6.1 Tipe Penelitian.....	25
1.6.2 Pendekatan Penelitian.....	25
1.7 Sumber Bahan Hukum.....	26
1.8 Prosedur Pengumpulan Bahan Hukum .....	27

1.9 Sistematika Penulisan .....	28
<b>BAB II PERDAGANGAN PAKET WISATA ZERO TOUR FEE BERDASARKAN UNDANG-UNDANG KEPARIWISATAAN.....</b>	<b>29</b>
2.1 Pariwisata sebagai bagian dari perdagangan jasa .....	29
2.2 Hubungan Biro Perjalanan Wisata dalam membentuk paket wisata dengan usaha pariwisata lainnya.....	34
2.3 Kerjasama Biro Perjalanan Wisata Lokal dengan Agen Perjalanan Wisata Tiongkok sebagai suatu perjanjian keagenan .....	40
2.4 Tanggung Jawab dan Perlindungan Bagi Konsumen yang dirugikan	50
<b>BAB III INDIKASI PELANGGARAN PRINSIP PERSAINGAN USAHA SEHAT DALAM PRAKTIK PERDAGANGAN PAKET WISATA ZERO TOUR FEE DI BALI .....</b>	<b>57</b>
3.1 Integrasi Vertikal dalam Persaingan usaha.....	57
3.2 Integrasi Vertikal dalam Praktik Perdagangan Paket Wisata Zero Tour Fee.....	60
3.3 Dampak Integrasi Vertikal .....	64
3.4 Analisis Integrasi Vertikal Dalam Praktik Perdagangan Paket Wisata <i>Zero Tour Fee</i> terkait prinsip persaingan sehat.....	67
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
4.1 Kesimpulan .....	88
4.2 Saran .....	89
<b>DAFTAR BACAAN</b>	