

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arsy, M. 2006. *Kebutuhan dan Gaya Hidup Konsumtif*. Sriwijaya Post.
- Chaney, David. 2017. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Featherstone, Mike. 1988. *Budaya Konsumen, kekuatan Simboles dan Universalisme, dalam Hans-Dieter evers (ed)*. Teori Masyarakat: Proses Peradaban dalam Sistem Dunia Modern. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Hempel, L. 1996. *Environment Governance: The Global Challenge*. Washington D.C: Islan Press.
- Ihsani, Tien. 2011. *Hubungan promosi Susu Formula dan Faktor Lainnya dengan pemberian ASI Eksklusif di Kota Solok Prpinsi Sumatera Barat pada Tahun 2011*. Skripsi. Universitas Indonesia
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2014. Infodatin: Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern (Edisi Ketujuh)*. Prenadamedia Group: Jakarta
- RTR, Ayu Puspitalena. 2016. *Klaim Gizi dan Kesehatan pada Label Produk Susu Pertumbuhan dan Peranannya sebagai Sarana Edukasi dan Penentu Keputusan Pembelian*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Bagong & Amal, M. Khusna (Ed.). 2010. *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Aditya Media Publishing: Malang

Jurnal

- Azwar, Muhammad. 2014. "Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustawakan Mengidentifikasi Informasi Realitas". *Khizanah Al-Hikmah*. Vol.2 No.1

- Beyerlein, Andreas dkk. 2010. "Infant Formula Supplementation with Long-Chain Polyunsaturated Fatty Acids has No Effect on Bayley Developmental Scores at 18 Months of Age-IPD Meta-analysis of 4 Large Clinical Trials". *Journal of Pediatric Gastroenterology and Nutrition*. Vol. 50 issue 1
- Boas, Esther dkk. 2017. "Hubungan Pemberian ASI Eksklusif Dibanding Susu Formula dengan Angka Kejadian Diare". *Jurnal Biomedik (JBM)*. Vol. 9 No. 1
- Dermantoto, Argyo. 2009."Membedah Gagasan Post Modernisme Baudrillard: Realitas Semu". *Dilema*. Vol. 21 No. 2
- Dewi, Listyani dkk. 2014. "Pemilihan Susu Formula untuk memenuhi Asupan Gizi pada Balita dengan Metode *Finite Covering*". *Jurnal Sains dan Seni Pomits*. Vol. 3 No. 2
- Fitria, Herlinda. 2015. "Hiperealitas dalam Social Media (Studi kasus: makan cantik di Senopati pada masyarakat perkotaan)". *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*. Vol. 45 No. 2
- Gushevinalti. 2010. "Telaah Kritis Perspektif Jean baudrillard pada Perilaku Hedonisme Remaja". *Jurnal IDEA FISIPOL UMB*. Vol. 4 No. 15
- Habib, Munther Mohd. 2018. "Culture and Consumerism in Jean Baudrillard: A Postmoder Perspective". *Asian Social Science*. Vol. 4 No.9
- Haryono, Sinta R. & Putra Dedi K. S. 2017. "Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Aqua Versi "Temukan Indonesiamu"". *Acta Diurna*. Vol. 13 No. 2
- Kingsepp, Eva. 2007. "Fighting Hyperreality with Hyperreality: History and Death in World War II Digital Games". *Games and Culture*. Vol. 2 No. 4
- Maki, Frindi. 2017. "Perbedaan Pemberian ASI Eksklusif dan Susu Formula terhadap kejadian Diare pada Bayi Usia 6-12 Bulan di Wilayah Kerja Puskesmas Ranotana Weru". *eJournal Keperawatan*. Vol. 5 No. 1
- Monica & Luzar, Laura Christina. 2011. "Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan". *Humaniora*. Vol. 2 No. 2

- Nugrahenny, Tourmalina Tri. 2016. “Menyikap Mekanisme Tanda Dibalik Hiperealitas Tren Hijab: Analisis Semiotika pada Fenomena Tren Hijab”. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Vol. 5 No. 1
- Nurmawati, Ida dkk. 2015. “Faktor Determinan Pemberian Susu Formula pada Bayi Usia 0-6 Bulan (Studi pada Ibu Bayi Usia 7-12 Bulan di Wilayah Puskesmas Kabupaten Demak)”. *Jurnal Manajemen Kesehatan Indonesia*. Vol. 3 No. 1
- Parrey, Mohd Abas. 2017. “Hegemonic Structure of Hyperreality and Modern Technology in William Gibson’s Novel *Neuromancer*”. *International Journal of Development Research*. Vol. 7 pp. 14589-14592
- Peristiwati, Maria. 2015. “Hiperealitas Online Shop Dan Tindakan Konsumtif Melalui Jejaring Sosial Online (Studi Aktivitas Belanja Online Mahasiswi Melalui *Facebook*)”. *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*. Vol. 1 No 5
- Putra, Irawan Anasta & R., Rizky A. 2014. “Hubungan Pemberian Susu Formula dengan Kejadian Diare pada Bayi Usia 0-6 Bulan”. *JMJ*. Volume 2 No. 1
- Utami, Citra Tristiti & Wijayanti, Hartanti Sandi. 2017. “Konsumsi Susu Formula sebagai Faktor Risiko Kegemukan pada Balita di Kota Semarang”. *Journal of Nutrition College*. Vol. 6, No. 1
- Wirianto, Ricky & Girsang, Lasmery RM. 2016. “Representasi Rasisme pada Film “*12 Years A Slave*” (Analisis semiotika Roland Barthes)”. *Semiotika*. Vol. 10. No. 1
- Zpalanzani, Alvanov & Piliang, Yasraf Amir. 2010. “Simulacra dalam Industri Hiburan Visual; Studi Kasus Ragnarok Online”. *Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*. Vol. 2 No. 1
- Zulkarnain, Mirza Rizqi. 2016. Untuk Balita, Lebih Baik Susu atau UHT Ya?. *Food For Kids Indonesia*. Edisi 9 Vol 4.

Website

- Adityarini, Dini. 2018. Pergilah Jauh-Jauh Sufor, ini Urusan Cinta. Dokter-dini.com. Diakses pada tanggal 16 Juli 2019. <http://dokter-dini.com/pergilahjauh-jauh-sufor-ini-urusan-cinta/>
- Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia. 2017. Diakses pada tanggal 1 April 2019. Pukul 17.00 WIB <https://aimi-asi.org/layanan/lihat/yuk-pahami-kode-internasional-pemasaran-pengganti-asi>
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. 2018. Kota Surabaya dalam Angka 2018. <https://surabayakota.bps.go.id/publication/download.html?nrbfvefe=MzVkZTc2ZjE5MzM4ZTNiY2Q0NDViODM4&xzmn=aHR0cHM6Ly9zdXJhYmF5YWtvdGEuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMTgvMDgvMjE5MzM4ZTNiY2Q0NDViODM4L2tvdGEtc3VyYWJheWEtZGFsYW0tYW5na2EtMjAxOC5odG1s&twoadfnarfeauf=MjAxOS0wNC0xOCAYMT0yMj01NA%3D%3D> Diakses pada tanggal 18 April 2019
- H., Agung D. 2016. Saat Susu Formula “Menggrogoti” ASI. Tulisan pada <https://tirto.id/saat-susu-formula-menggerogoti-asi-bwwr>
- Hidayana, Irma. 2017. “Klaim Susu Formula Belum Terbukti Bikin Anak Sehat”. *Online*. Tulisan pada <https://tirto.id/klaim-susu-formulanbspbelum-terbukti-bikin-anak-sehat-cz1B> diakses pada tanggal 28 Juni 2019 pukul 20.00 WIB
- Putri, Restu Diantina. 2018. “Memikat Kaum Ibu lewat Klaim Sainifik pada Produk Susu Formula”. *Online*. Tulisan pada <https://tirto.id/memikat-kaum-ibu-lewat-klaim-sainifik-pada-produk-susu-formula-cJeZ> diakses pada tanggal 10 Juli 2019 pukul 09.00 WIB
- Renaldi, Adi. 2018. Korporasi Besar Sukses Meyakinkan Ibu di Indonesia bila Susu Formula Lebih Baik dari ASI. https://www.vice.com/id_id/article/59kvvn/korporasi-besar-sukses-meyakinkan-ibu-di-indonesia-bila-susu-formula-lebih-baik-dari-asi