

DAFTAR ISI

TESIS	ii
TESIS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENETAPAN PANITIA PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Akademis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	22
2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Teori	26
2.2.1 Komunikator	26
2.2.1.1 Endorser	30
2.2.1.2 Blogger	33
2.2.2 Daya Tarik Komunikator	35
2.2.3 Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu	39
2.2.4 Word of Mouth (WOM)	43

2.2.5 Daya Tarik Blogger	47
2.2.5.1 Desain Web.....	49
2.2.5.2 Konten Blog.....	53
2.2.6 Kerangka Pemikiran	54
BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
3.1. Metode dan Jenis Penelitian.....	57
3.2. Subjek dan Objek Penelitian	59
3.3. Unit Analisis.....	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV	66
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	66
4.1 Blogger Otomotif.....	66
4.2 Profil 2 famous blogger otomotif di Indonesia	68
4.3 Profil Informan.....	74
BAB V	77
HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	77
5.1 Blogger sebagai komunikator produk.....	77
5.2 Blogger sebagai bagian Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	84
5.3 Blogger sebagai bagian Word of Mouth (WOM)	88
5.4 Daya Tarik Blogger.....	95
5.4.1 Daya tarik fisik (<i>physical attractiveness</i>).....	95
5.4.2 Daya tarik kesamaan (<i>similarity attractiveness</i>)	99
5.4.3 Daya tarik keakraban (<i>familiarity attractiveness</i>),	101
5.4.4 Daya tarik kesukaan (<i>likeability attractiveness</i>).....	109
5.4.5 Daya tarik konten blog (<i>blog content attractiveness</i>).....	113
5.4.6 Daya tarik desain blog (<i>blog design attractiveness</i>).....	124
5.5 Perbandingan tmcblog dan iwanbanaran.com	131
BAB VI	129
6.1 KESIMPULAN.....	129
6.2 SARAN	130

6.2.1 Akademisi.....	131
6.2.2 Produsen Otomotif.....	131
6.2.3 Blogger Otomotif.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan motor di Indonesia tahun 2008- 2018	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 5. 1 Data tulisan blog IWB dan TMC kategori pabrikan dalam AISI	80
Tabel 5. 2 Data tulisan blog IWB dan TMC kategori masing-masing pabrikan.	120
Tabel 5. 3 Perbedaan dan persamaan daya tarik TMC dan IWB	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 *blogger* Taufik..... 7

Gambar 1. 2 Tampilan blog tmcblog.com 9

Gambar 1. 3 *blogger* iwan..... 10

Gambar 1. 4 Tampilan blog iwanbanaran.com.com 11

Gambar 1. 5 tentang raihan distribusi sepeda motor di Indonesia tahun 2009 – Mei 2018 (Data AISI) 13

Gambar 2. 1 Model Layout Top Index..... 51

Gambar 2. 2 Model Layout Bottom Index 51

Gambar 2. 3 Model Layout Left Index 52

Gambar 2. 4 Model Layout Split..... 52

Gambar 2. 5 Model Layout Alternating Index..... 52

Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran..... 55

Gambar 3. 1 Analisis data Model Interaktif dari Miles dan Huberman (1994:12) 65

Gambar 4. 1 laman agregator indomotoblog.net..... 67

Gambar 4. 2 laman blog dan logo tmcblog 69

Gambar 4. 3 sosok haji Taufik Hidayat 71

Gambar 4. 4 laman blog dan logo iwanbanaran.com..... 72

Gambar 4. 5 sosok Dwi Henri Setiawan 74

Gambar 5. 1 Channel Vlog tmcblog 81

Gambar 5. 2 channel vlog iwanbanaran.com 82

Gambar 5. 3 gathering blogger dan vlogger di plant AHM 86

Gambar 5. 4 iklan produsen roda dua pada laman tmcblog.com 88

Gambar 5. 5 iklan produsen roda dua pada laman iwanbanaran.com..... 88

Gambar 5. 6 judul postingan blog IWB 93

Gambar 5. 7 postingan blog TMC..... 93

Gambar 5. 8 Iwan saat melakukan testride MV Agusta Brutale 800.....	96
Gambar 5. 9 Taufik saat melakukan test ride Suzuki GSX 150 Bandit.....	97
Gambar 5. 10 iwanbanaran menanggapi komentar pembaca blog	104
Gambar 5. 11 taufik menanggapi komentar pembaca blog.....	104
Gambar 5. 12 iwan saat menjadi komentator pada highlight moto gp di Trans7	112
Gambar 5. 13 Taufik saat menjadi komentator Kualifikasi MotoGP Trans7	112
Gambar 5. 14 foto-foto jepretan TMC	117
Gambar 5. 15 foto jepretan Iwanbanaran.....	118
Gambar 5. 16 Model Layout Top Index.....	124
Gambar 5. 17 Layout blog Iwanbanaran.com.....	125
Gambar 5. 18 layout blog tmcblog.com.....	126
Gambar 5. 19 proporsi, keseimbangan dan kontras Iwanbanaran	127
Gambar 5. 20 proporsi, keseimbangan dan kontras tmcblog.com	127
Gambar 5. 21 aplikasi android IWB dan TMCblog di Playstore.....	131