

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. C. (1990). *Linguistik: Suatu Pengantar*. Bandung: Angkasa.
- Anshori, D. S. (2017). *Etnografi Komunikasi: Perspektif Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik. (2018, Agustus 27). *Kesulitan Dalam Melihat*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?wid=1200000000&tid=274&fi1=56&fi2=1>
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kelima: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, C. (2000). *Cultural Studies*. London: Sage Publication.
- Barker, C. (2016). *Cultural Studies: Teori & Praktik*. London: Kreasi Wacana.
- Basrowi, & Sudikin. (2002). *Metode penelitian Kualitatif: Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendikia.
- Berger, C. R., Roloff, M. E., & Roskos-Ewoldsen, D. R. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Chaer, A., & Agustina, L. (1995). *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chambert-Loir, H., & Collins, J. T. (1984). Those Who Speak Prokem. *Indonesia*, 105-117.
- Craib, I. (1992). *Teori-Teori Sosial Modern: dari Parsons sampai Habermas*. Jakarta: Rajawali.
- Dianti, S. (2018, Juni 19). *Pengertian In Group dan Out Group*. Diambil kembali dari Sridianti.com: <https://www.sridianti.com/pengertian-in-group-dan-out-group.html>
- Djajasudarma, F. (1999). *Semantik 1*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Fabjancic, T. (2010). Catch Me If You Can! - Slang as a Social Phenomenon and the Issue of Capturing It in Dictionaries. *English Language Overseas Perspectives and Enquiries*, 27-44.

- Fiske, J. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, J. (2011). *Memahami Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Habermas, J. (1991). *The Structural Transformation of The Public Sphere*. Massachusetts: MIT Press.
- Hardiman, F. B. (2009). *Menuju Masyarakat Komunikatif: Ilmu, Masyarakat, Politik dan Postmodernisme Menurut Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology, Society*. London: SAGE Publication Ltd.
- Ibrahim, A. S. (1993). *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Penerbit Usaha Nasional.
- Ibrahim, A. S. (1994). *Panduan Penelitian Etnografi Komunikasi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Ibrahim, I. S. (2014). *Komunikasi & Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ida, R. (2014). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Juwita, R. (2018). Intersubjektifitas Teori Tindakan Komunikatif Habermas dan Praktik Kerja Public Relations dalam Program CSR. *Interaktif: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Vol. 3*.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2018, Juli 16). *Bahasa Prokem*. Diambil kembali dari Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa: [http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk\\_praktis/337](http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/petunjuk_praktis/337)
- Keraf, G. 2. (2000). *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Ende Flores: Nusa Indah.
- Keraf, G. (2007). *Seri Retorika: Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kompas.com*. (2009, Juni 25). Diambil kembali dari Kolom Nasional Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2009/06/25/12021667/bahasa.prokem.bisa.perburuk.bahasa.indonesia>
- Kuswarno, E. (2008). *Etnografi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Layder, D. (2006). *Understanding Social Theory*. London: SAGE.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

- Morissan, Wardhani, A. C., & U, F. H. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda Karya.
- Mulyana, D. P. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Noth, W. (2006). *Semiotik*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Nuris, A. (2016). Tindakan Komunikatif: Sekilas Tentang Pemikiran Jurgen Habermas. *al-Balagh*, 40-66.
- Pateda, M. (1990). *Linguistik: Sebuah Pengantar*. Bandung: Angkasa.
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rakhmat, J. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2016). *Teori Sosiologi: Dari Teori Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Santoso, R. (2003). *Semiotika Sosial: Pandangan Terhadap Bahasa*. Surabaya: JP Press.
- Schacht, R. (2009). *Alienasi: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Schneider, S., Nebel, S., Pradel, S., & Rey, G. D. (2014). Introducing The Familiarity Mechanism: A Unified Explanatory Approach For The Personalization Effect and The Examination of Youth Slang In Multimedia Learning. *Elsevier*, 129-138.
- Scott, J. (2012). *Teori Sosial: Masalah-Masalah Pokok dalam Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Severin, W. J., & James W. Tankard, J. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, A. D. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. D. (2014). *Filsafat Komunikasi: Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: Rosdakarya.

- Soeprapto, R. (2002). *Interaksionisme Simbolik: Perspektif Sosiologi Modern*. Malang: Averroes Press.
- Spradley, J. P. (1997). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Stevenson, D. (2003). *Cities and Urban Cultures*. Philadelphia: Open University Press.
- Sumarsono, P. D. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: SABDA.
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suyono. (1990). *Pragmatik Dasar-Dasar dan Pengajaran*. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh (YA3).
- Tarigan, H. G. (1985). *Pengajaran Semantik*. Bandung: Angkasa.
- Tripambudi, S. (2012). Interaksi Simbolik Antaretnik di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan "Veteran" Nasional Yogyakarta*, 321-342.
- Tyler, S., Kossen, C., & Ryan, C. (2005). *Communication: A Foundation Course 2nd Edition*. Australia: Pearson Education Australia.
- Vera, N. M. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Weber, M. (1971). *The Interpretation of Social Reality*. New York: Charles Scribner's Sons.
- West, R. d. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yana, A. (2018, Agustus 27). *Klasifikasi Tunanetra*. Diambil kembali dari [blogspot.com: asepyana92.blogspot.com/2013/01/klasifikasi-tunanetra.html?m=1](http://blogspot.com:asepyana92.blogspot.com/2013/01/klasifikasi-tunanetra.html?m=1)
- Zaimar, O. K. (2014). *Semiotika dalam Analisis Karya Sastra*. Depok: Komodo Books.
- Zakiah, K. (2008). Penelitian Etnografi Komunikasi: Tipe dan Metode. *MediaTor*, 181-188.