

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian dan pengukuran <i>capital expenditure</i> .....	6
2.1.2 Pengertian dan pengukuran <i>cash flow</i> ... ..	8
2.1.3 Pengaruh <i>cash flow</i> terhadap <i>capital expenditure</i> ... ..	9
2.1.4 Pengertian dan pengukuran <i>family CEO</i> .....	10
2.1.5 Peranan <i>family CEO</i> dalam memoderasi pengaruh <i>cash flow</i> terhadap <i>capital expenditure</i> ... ..	11
2.1.6 Faktor-faktor lain yang memengaruhi <i>capital</i> <i>expenditure</i> ... ..	12
1. <i>Sales growth</i> .....	13
2. <i>Leverage</i> keuangan .....	14

2.2 Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Hipotesis .....	16
2.4 Model Analisis .....	17
2.5 Kerangka Berfikir .....	18
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	19
3.2 Identifikasi Variabel.....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	20
3.5 Prosedur Penentuan Sampel.....	21
3.6 Prosedur Pengumpulan Data.....	21
3.7 Teknik Analisis.....	22
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	26
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	26
4.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	28
4.4 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	29
4.5 Pembahasan.....	31
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>34</b>
5.1 Simpulan .....	34
5.2 Saran.....	35

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN