

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, A., (1996). *Pengantar Administrasi Kesehatan*. Edisi Ketiga. Jakarta : Binarupa Aksara
- Bunga'Allo, Chinda B., Lampus, Benecditus S., Gunawan, Paulina N., (2016). *Hubungan Perasaan Takut Anak terhadap Perawatan Gigi dengan Kebersihan Gigi dan Mulut di RSGM Unsrat Manado*. Jurnal e-Gigi (eG), volume 4, nomor 2, Desember
- Dani Suryono, S., (2015). *Upaya Penurunan Drop Out K1-K4 Kunjungan Poli Kesehatan Ibu dan Anak (KIA) Puskesmas Sawahan Kota Surabaya Berdasarkan Metode Customer Engagement*
- Ditkesgi, (1991). *Penuntun Pelaksanaan UKGS*. Jakarta : Depkes RI
- Ebru, K., (2012). *Brand Loyalty's Impact on Customer Engagement in Virtual Brand Communities – by the Case of Turkish Market*. Thesis Copenhagen Business Schools Cand Merc. International Marketing Management.
- Fitria Romadhoni, S., (2018). *Analisis Karakteristik Ibu Terhadap Keputusan Membawa Anak ke Layanan Kesehatan Gigi Dan Mulut di Wilayah Keputih Kota Surabaya*
- Frambach, Rudd T. and Niels Schillewaert, (1999). *Organizational Innovation Adoption: A Multi- Level Framework of Determinants and Opportunities for Future Research*. USA: The Pennsylvania State University
- Freemeta N., (2009). *Edukasi Gigi Sejak Dini*. Homepage of Jurnal Bogor. Available from: <http://www.jurnalbogor.com/?p=8217>
- Gani, A., (1995). *Aspek Ekonomi Pelayanan Kesehatan*. Persi Jakarta : Cermin Dunia Kedokteran, nomor 90
- Green, L.W, (1980). *Health Education Planning: a Diagnostic Approach*. First edition. California : Mayfield Publishing Company
- Irwanto, K., (2017). *Hubungan Antara Susceptibility to Reference Group Influence dan Consumer Engagement Generasi Y pada Konsumen Harley Davidson*
- Johar, Meliyanni, (2009). *The Impact of the Indonesian Health Card Program : A Matching Estimator Approach*. Journal of Health Economics, volume 28, halaman 35-53. Diakses dari www.elsevier.com
- Kazemi Ali, Moradi PaEmami Vahid, Abbaszadeh Arash, Pourzamani Javad, (2013). *Impact of Brand Identity on Customer Loyalty and Word of Mouth*

Communications, Considering Mediating Role of Customer Satisfaction and Brand Commitment (Case Study : Customers of Mellat Bank in Kermanshah)

Kemdikbud, (2018). *Tabel Statistik Sekolah Dasar*. Diakses di <http://statistik.data.kemdikbud.go.id/>

Kemenkes RI, (2014). Peraturan Menteri Kesehatan RI No 75 Tahun 2014 Tentang Pusat Kesehatan Masyarakat. Diakses dari <http://peraturan.go.id/permen/kemenkes-nomor-75-tahun-2014.html>

Kementerian Kesehatan RI, (2012). *Pedoman Usaha Kesehatan Gigi Sekolah (UKGS)*

Kotler, P., Amstrong, (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi kedelapan. Jakarta : Penerbit Erlangga

Kotler, P., Andersen, (1995). *Strategi Pemasaran Sosial untuk Organisasi Nirlaba, Gajah Mada*. Yogyakarta : University Press

Kotler P., Keller K., *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga

Muchardie, Brian G., Yudianta, Nabila H., Gunawan, Annetta, (2016). *Effect of Social Media Marketing on Customer Engagement and it's Impact on Brand Loyalty in Caring Colours Cosmetics, Martha Tilaar*. Binus Business Review, volume 7, nomor 1, Mei, halaman 83-87

Mulyadi, (2007). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat

Morgan, R.M, Hunt, S.D., (1994). *The Commitment Trust Theory of Relationship Marketing*. Journal of Marketing, volume 58, Juli

Wahyuni, Nanik S., (2012). *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas Sumber Rejo Kota Balikpapan Provinsi Kalimantan Timur Tahun 2012*

Notoatmodjo, Soekidjo, (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta

Parasuraman, A. Zeithaml, V. Berry L., (1991). *Kefinement and Reassessment of the SERVQUAL Scale*. Journal of Retailing, volume 67, halaman 420-450

Puspawardhani, Ines, (2016). *Rekomendasi Pemberdayaan Guru UKS untuk Menurunkan Angka Kejadian Karies Siswa SD/MI (Studi di Wilayah Kerja Puskesmas Putat Jaya Kota Surabaya)*

Profil Dinas Kesehatan Kota Surabaya Tahun 2013-2017

Profil Puskesmas Keputih Kota Surabaya Tahun 2019

- Riskesdas, (2013). *Riset Kesehatan Dasar*. Jakarta : Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI
- Riyadi T., (2002). *Hubungan antara Mutu Puskesmas Menurut Persepsi Pasien dengan Minat Pemamfaatan Ulang Pelayanan Pengobatan Rawat Jalan Umum di Puskesmas Maos Kabupaten Cilacap Jawa Tengah Tahun 2002*. MIKM Undip Semarang (Tesis)
- Rofianti, (2002). *Kepuasan Pasien Baru di Pelayanan Rawat Jalan Puskesmas Harapan Raya Pekanbaru Provinsi Riau*. MIKM Undip Semarang (Tesis)
- Russel, Steven, (1996). *Ability to Pay for Health Care; Concepts and Evidence*. Oxford University Press : Health Policy and Planning, volume 11, nomor 3, halaman 219-237. Diakses dari <http://heapol.oxfordjournals.org>
- Sa'idah, Nurus, (2017). *Analisis Penggunaan Sistem Pendaftaran Online (e-Health) Berdasarkan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia, volume 5, nomor 1, Januari-Juni
- Sanaji, Evi Rahmawati, (2015). *Pengaruh Customer Engagement Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Merek Serta Dampaknya pada Loyalitas Merek*. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, volume 15, nomor 2, halaman 246-261, Juli-Desember
- Sashi, C. M., (2012). *Customer Engagement, Buyer-Seller Relationships, and Social Media*. Journal of Management History Management Decision, volume 50, nomor 2, halaman 253 – 272
- Skripsa, Tira Hamdillah, (2018). *Upaya Peningkatan Capaian Siswa SD/MI untuk Mendapatkan Pelayanan Gigi dan Mulut di Puskesmas (Studi di Puskesmas Kabupaten Lumajang)*
- Sparrow, Robert, (2008). *Targeting the Poor in Times of Crisis: The Indonesian Health Card*. Health Policy and Planning, volume 23, halaman 188-199. Diakses dari <http://healpol.oxfordjournals.org>
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumanti, V., Widarsa, T., Duarsa, D., (2013). *Faktor yang Berhubungan dengan Partisipasi Orang Tua dalam Perawatan Kesehatan Gigi Anak di Puskesmas Tegallalang I*. Public Health and Preventive Medicine Archive, volume 1, nomor 1, Juli
- Supriyanto, & Djohan, (2011). *Metodologi Riset Bisnis dan Kesehatan*. Banjarmasin : PT. Grafika Wangi Kalimantan

- Supriyanto, S., Ernawaty, (2010). *Pemasaran Industri Jasa kesehatan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wang, Chen, (2014). *Increasing Business to Business Customer Engagement Through Social Media*. Aalto University : School of Electrical Engineering
- Wright, G, (1998). *Non-Pharmacologic Management of Children Behaviours*. Dalam : Mc Donald et al., *Dentistry for the Child and Adolescent*. 8th ed., Mosby: 35-49