

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., 1991. *Managing Brand Equity Capitalizing on The Value of A Brand Name*. New York: The Free Press.
- Aaker, D., 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Aaker, D., 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.
- Aaker, D., 2004. *Managing Brand Equity Capitalizing On The Value Of Brand Name*. New York: The Free Pres.
- Abdullah, T. & Francis, T., 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Armadani, F. N., Supriyadi & Ulfah, H. N., 2018. Hubungan Brand Equity (Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality) dengan Keputusan Pemanfaatan Klinik Laktasi di Rumah Sakit Muhammadiyah Lamongan. *Jurnal Preventia*, 3(2), pp. 1-17.
- Baldauf, S. L., 2003. The Deep Roots of Eukaryotes. *Science*, 300(293), pp. 1703-1706.
- Chaudhuri, A. & Holbrook, B. M., 2001. The Chain of Effect from Brand Trust and Brand Affect to Brand Performance: The Role of Brand Loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2), pp. 81-93.
- Durianto, D., Sugiarto & Sitinjak, T., 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, S. & Sitinjak, . T., 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Edelman, D. C., Silverstein, M. J. & Chapuis, J., 1993. *Total brand management*. [Online] Available at: www.bostonconsultinggroup.com [Diakses 1 September 2018].
- Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W., 1994. *Perilaku Konsumen*. 6th penyunt. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatimah, S., 2014. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo. *Jurnal Sketsa Bisnis*, 2(1), pp. 45-57.
- Gill, A. & Obradovich, J., 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 1(91), pp. 1-14.
- Gronroos, C., 2005. *Service Management and Marketing: A Customer Relationship Management Approach*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.
- Keller, K. L., 1993. Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing*, 57(1), pp. 1-22.
- Keller, K. L., 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, K. L., 2008. *Strategic brand management: Building, measuring and managing brand equity*. 3rd penyunt. New Jersey: Pearson International Edition-Prentice Hall.

- Kessler, D. P. & Mylod, D., 2009. Does Patient Satisfaction Affect Patient Loyalty. *Journal of Health Care Quality Assurance*, 24(4), pp. 266-273.
- Kimpakorn, N. & Tocquer, G., 2010. Service brand equity and employee brand commitment. *Journal of Services Marketing*, 24(5), pp. 378-388.
- Koc, B. & Ceylan, M., 2009. Consumer-Awareness and Information Sources on Food Safety: A Case Study of Eastern Turkey. *Nutrition & Food Science*, 39(6), pp. 643-654.
- Kotler, P., 2000. *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2008. *Principles of Marketing*. 12th penyunt. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13th penyunt. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. 12th penyunt. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, N. P., Jacob, A. & Thota, S., 2014. Impact of Healthcare Marketing and Branding on Hospital Services. *International Journal of Research Foundation of Hospitals & Helthcare Administration*, 2(1), pp. 19-24.
- Neuman, W. L., 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Allyn and Bacon.
- Ningsih, R., Arneliwati & Lestari, W., 2014. Faktor yang Mempengaruhi Minat Lansia Mengunjungi Posyandu Lansia. *JOM PSIK*, 1(2), pp. 1-10.
- Papalia, D. E., Olds, S. W. & Feldman, R. D., 2009. *Human Development: Perkembangan Manusia*. 10 penyunt. Jakarta: Salemba Humanika.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2013 Tentang Kriteria Fasilitas Pelayanan Kesehatan Terpencil, Sangat Terpencil, dan Fasilitas Pelayanan Kesehatan yang Tidak Diminati*. 2013. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Pedoman Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Nasional*. 2014. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2013 tentang Pelayanan Kesehatan pada Jaminan Kesehatan Nasional*. 2013. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Pradono, J. & Sulistyowati, N., 2013. Hubungan antara Tingkat Pendidikan, Pengetahuan, tentang Kesehatan Lingkungan, Perilaku Hidup Sehat dengan Status Kesehatan. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 17(1), pp. 89-95.
- Prasojo, S. B., 2013. Analisis Determinan Loyalitas Pasien Rawat Inap RSUD Dr. MOERWADI di Surakarta. Dalam: *Skripsi*. Surakarta: Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Sangadji, E. M. & Sopiha, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, J., 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simamora, B., 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Utama.

- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyorini, A. & Purwanta, 2011. Pemanfaatan Fasilitas Pelayanan Kesehatan Pemerintah dan Swasta di Kabupaten Sleman. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional*, 5(4), pp. 178-184.
- Sumarni, 2018. Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Pemanfaatan Kembali Pelayanan pada Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Ibnu Sina Makassar. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 1(1), pp. 1-11.
- Sumarni, M., 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberti.
- Sumarwan, U., 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, S. & Ernawaty, 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.
- Supriyanto, S. & Djohan,, 2011. *Metodologi Riset Bisnis dan Kesehatan*. Banjarmasin: PT Grafika Wangi Kalimantan.
- Sutanto, A. B. & Wijanarko, H., 2004. *Power branding: Membangun brand yang legendaris*. Bandung: Mizan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*. 1999. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Utama, S., 2005. Memahami Fenomena Kepuasan Pasien Rumah Sakit. *Jurnal Manajemen Kesehatan*, 9(1), pp. 1-7.
- Washburn, J. H. & Plank, R. E., 2002. Measuring Brand Equity: An Evaluation of a Consumer-Based Brand Equity Scale, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(1), pp. 46-62.
- Wheeler, A., 2006. *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating Building, and Maintaining Strong Brands*. 2nd penyunt. Philadelphia: Philadelphia.
- Yoo, B. C. & Donthu, N., 2001. Developing and validating a multidimensional consumer-based brand equity scale. *Journal of Business Research*, 52(1), pp. 1-15.
- Zeithaml, V. A., 1988. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), pp. 2-22.