

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN KTM	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat	7
1.4.1 Bagi Penulis	7
1.4.2 Bagi PT Telkom Indonesia	7
1.4.3 Bagi Fakultas Vokasi Universitas Airlangga	7
1.4.4 Bagi Pembaca.....	7
1.5 Jadwal Tugas Akhir.....	8
1.5.1 Subjek Penelitian Tugas Akhir	8
1.5.2 Objek Tugas Akhir	8
1.5.3 Tabel Pelaksanaan Tugas Akhir	9

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
2.3 Tata Nilai PT Telkom Indonesia.....	13
2.4 Logo.....	17
2.5 Struktur Organisasi	18
2.6 Produk – Produk PT Telkom Indonesia	21

2.7	Produk CSR	21
BAB III PEMBAHASAN		
3.1	Tinjauan Pustaka.....	23
3.1.1	Pemasaran	23
3.1.2	Etika Bisnis	23
3.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	24
3.1.3.1	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
3.1.3.2	Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	24
3.1.3.3	<i>Good Corporate Governance</i>	24
3.1.3.4	Program Bina Lingkungan	26
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.2.1	Pendekatan Penelitian	29
3.2.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2.3	Sumber Data	29
3.2.3.1	Data Primer	29
3.2.3.2	Data Sekunder	29
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.4.1	Observasi	30
3.2.4.2	Wawancara	30
3.2.4.3	Dokumentasi.....	30
3.2.4.4	Studi Pustaka	31
3.2.5	Teknik Analisis Data	32
3.3	Hasil tabulasi data wawancara	33
3.4	Operasional Konsep	36
3.5	Analisa Implementasi <i>Good Corporate Governance</i>	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan.....	47
4.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		53

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel jumlah usaha menurut kategori lapangan usaha	2
1.2	<i>Corporate Governance Watch Market Scores</i>	5
2.1	Tabel Ghann Chart Pelaksanaan Tugas Akhir	9
3.1	Kesimpulan hasil wawancara	33
3.2	Operasional Konsep	37

DAFTAR GAMBAR

2.1	Sejarah Perusahaan	10
2.2	The Telkom Way	15
2.3	Budaya Perusahaan	17
2.4	Logo Perusahaan	17
2.5	Struktur Organisasi PT Telkom	19
3.1	Bentuk Bantuan Program Bina Lingkungan	27
3.2	Mekanisme Penyaluran Program Bina Lingkungan di BUMN	29
3.3	Dokumentasi Program Bina Lingkungan	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Praktik Kerja Lapangan	51
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Tugas Akhir	52
Lampiran 3 Buku Harian Praktik Kerja Lapangan	53
Lampiran 4 Surat Selesai Praktik Kerja Lapangan	54
Lampiran 5 Dokumentasi	55
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	56